



# אתר התזמורת הפילהרמונית

השקה: מאי 2023

כתובת האתר:

<https://www.ipa.co.il>



כשיצאנו למהלך המיתוג מחדש של התזמורת הפילהרמונית, המטרה הייתה לרענן את תדמית התזמורת, להנגיש אותה לקהלים רחבים וצעירים ולבנות את הדור הבא של חובבי המוסיקה. וכן להגדיל מכירות בדיגיטל. האתר מהווה נדבך חשוב מאד בהשגת המטרות. בפרויקט הזה למדנו עד כמה חשוב לתכנן ולעצב נכון את חווית המשתמש (בדגש על המובייל).

המהלך הצליח מעל ומעבר לציפיות. האתר החדש עונה על תרחישי השימוש של המשתמשים השונים, חושף אותם לתכנים בצורה חווייתית, ומוביל אותם בקלות לקונצרט המתאים ומניע לפעולה = להזמנה. ויש גם גולשים רבים שמאזינים לקונצרטים מהבית.

מאז השקת האתר אנחנו מקבלים מחמאות רבות. גם משתמשים שבעבר התקשו, וכיום מוצאים את דרכם בקלות יחסית. הטראפיק באתר (במיוחד במובייל שנגיש יותר עכשיו) עלה משמעותית ויש הרבה יותר הזמנות בדיגיטל.

**הבהרה חשובה (-):**

**עבודתנו הייתה על האתר השיווקי בלבד.**

**לא בוצעה עבודה על תהליך הרכישה עצמו (לאחר לחיצה על כפתור "להזמנה"),  
מכיוון שזהו מוצר מדף ולא ניתן לשנותו בשלב זה.**

# המטרות

1. **עדכון ושדרוג חווית המשתמש בדגש על אתר המובייל**
2. **פנייה לקהלים חדשים ורחבים, כולל ובעיקר גם צעירים**
3. **הבאת הפילהרמונית "לגובה העיניים", אך עדיין תוך שמירה על איכות**
4. **התאמה לכל סוגי המשתמשים: מוכווני תאריך, מוכווני מופע ומשוטטים**
5. **התאמה למיתוג החדש**

תקציר המיתוג שקיבלנו



# דרנים חדשות

## לספר סיפור ישן

מניפסט  
מותגי

עידן חדש בפתח והפילהרמונית הישראלית - צעירה ורעננה מאי פעם, נחושה לקחת את החוויה המוסיקאלית למחוזות חדשים. משתוקקת למתוח את הצלילים אל קצה גבול היכולת ולהמריא ביחד עם הקהל לאותם רגעים שבהם נעתקת הנשימה. שואפת להעניק לקהל שלה בארץ ובעולם צלילים בלתי נשכחים ולקרב קהלים חדשים אל היכל התהילה של המוסיקה הקלאסית.

Brand Essence



# Brand Values

אישיות המותג

# ACHIEVER

מכון מטרה  
נמרץ  
עדכני  
מחובר  
קשוב  
סוחף

ערכי המותג

# יצירתיות

מחץ לקופסה  
מקוריות  
הפתעות  
חיבורים

# בגובה העיניים

ערכי המותג

# דיוק

קפדנות  
ללא פשרות  
השקעה  
טוטאליות

יציאה מאיזור הנוחות  
חיפוש דרכים חדשות  
התחדשות  
יזמות  
לקיחת סיכונים  
פתיחות

# תעוזה

# לוגו, צבעוניות, טיפוגרפיה, שפה צילומית



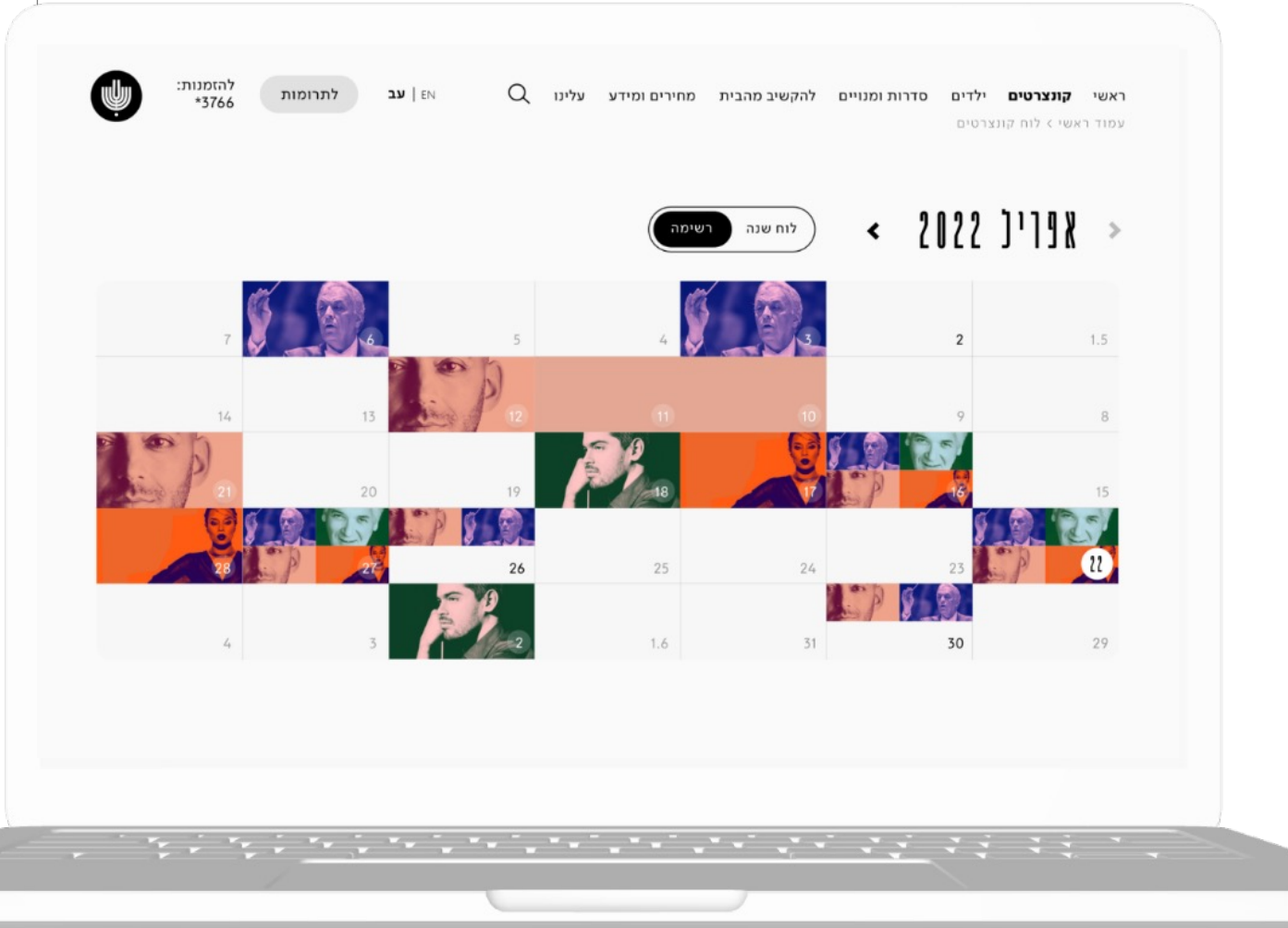
הפילהרמונית  
הישראלית  
מנהל מוזיקלי: להב שני



הפילהרמונית  
הישראלית  
מנהל מוזיקלי: להב שני



הפתרון



▶ **תכנים, היררכיה וניווט שתומכים בתרחישי השימוש של משתמשים שונים: מוכווני תאריך, מוכווני מופע ומשוטטים**

▶ **שפה צילומית חזקה עם שטיפות צבע**

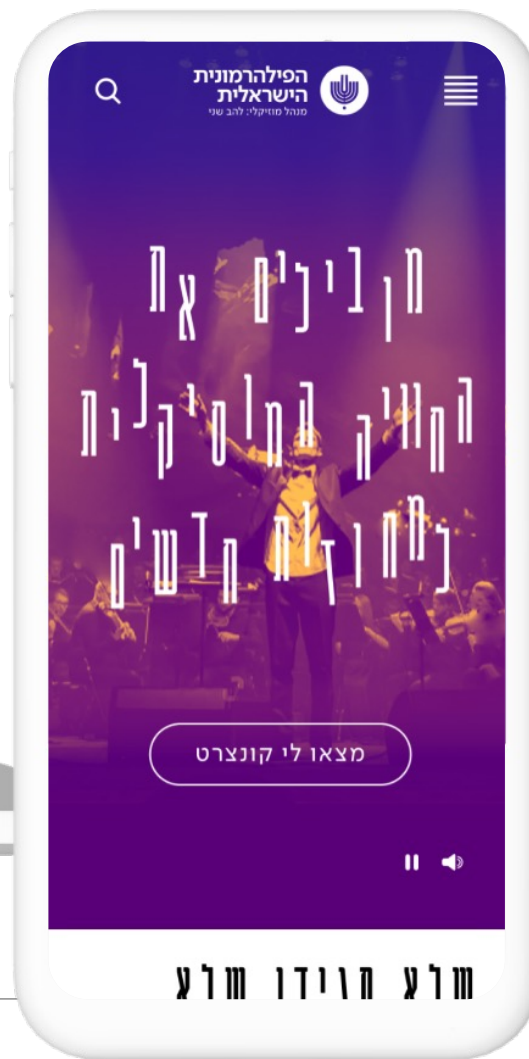
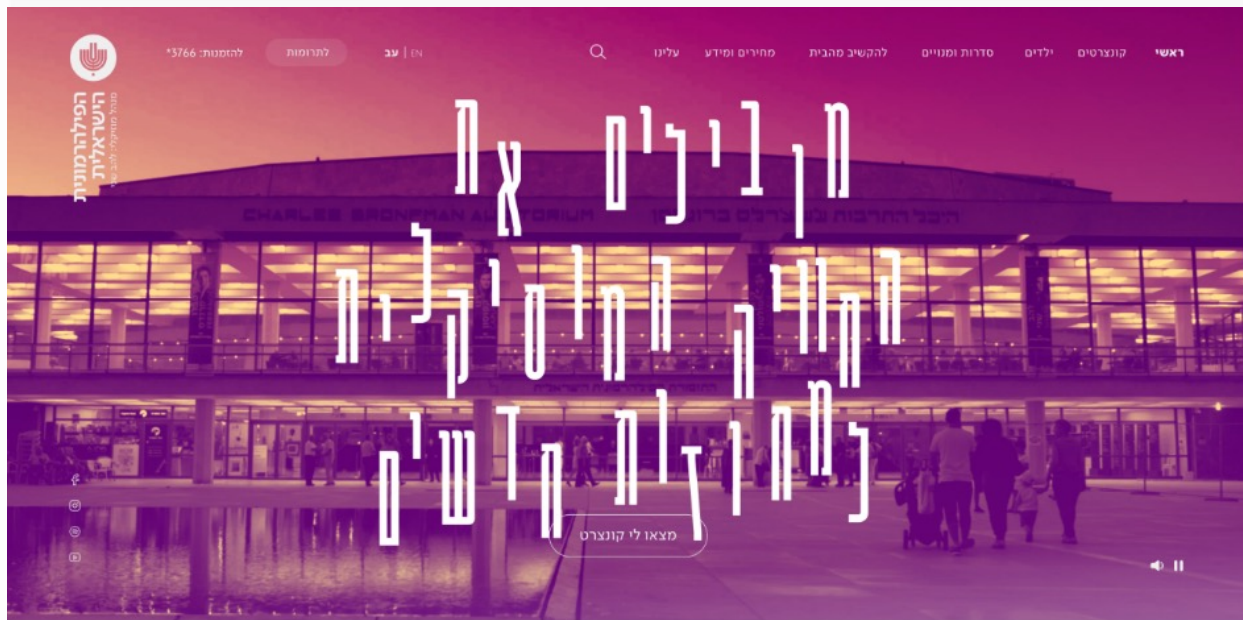
▶ **טיפוגרפיה ייחודית מלווה בתנועה**

▶ **גריד ולייאוט ייחודיים**

כתובת האתר:

<https://www.ipo.co.il>

## דף הבית – חלק עליון



◀ סרטון אווירה בראש דף

הבית שמכניס את  
המשתמשים לחוויה של  
קונצרט

◀ הנעה ברורה לפעולה

◀ אפשרות להפעיל / להפסיק  
את המוסיקה או הסרטון

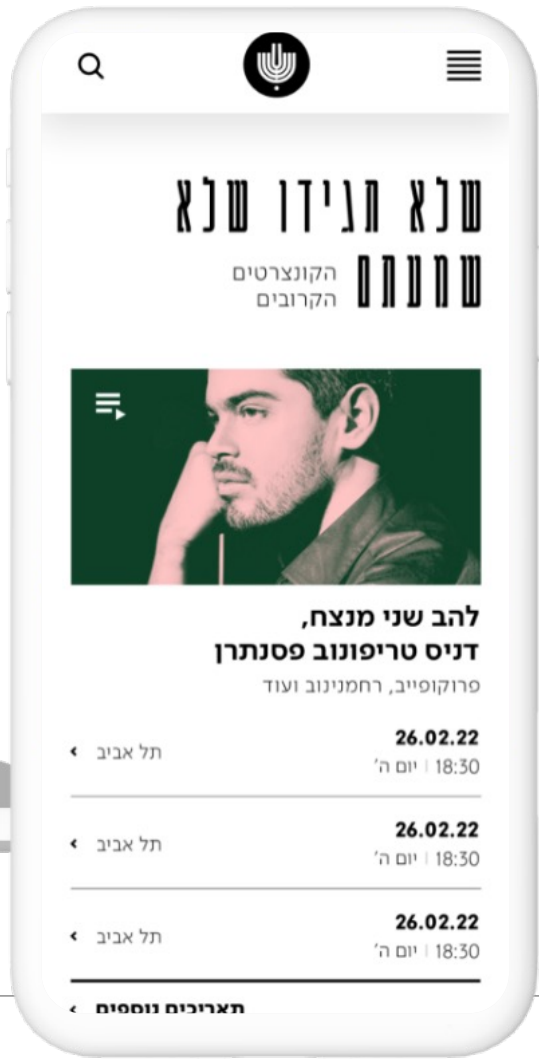
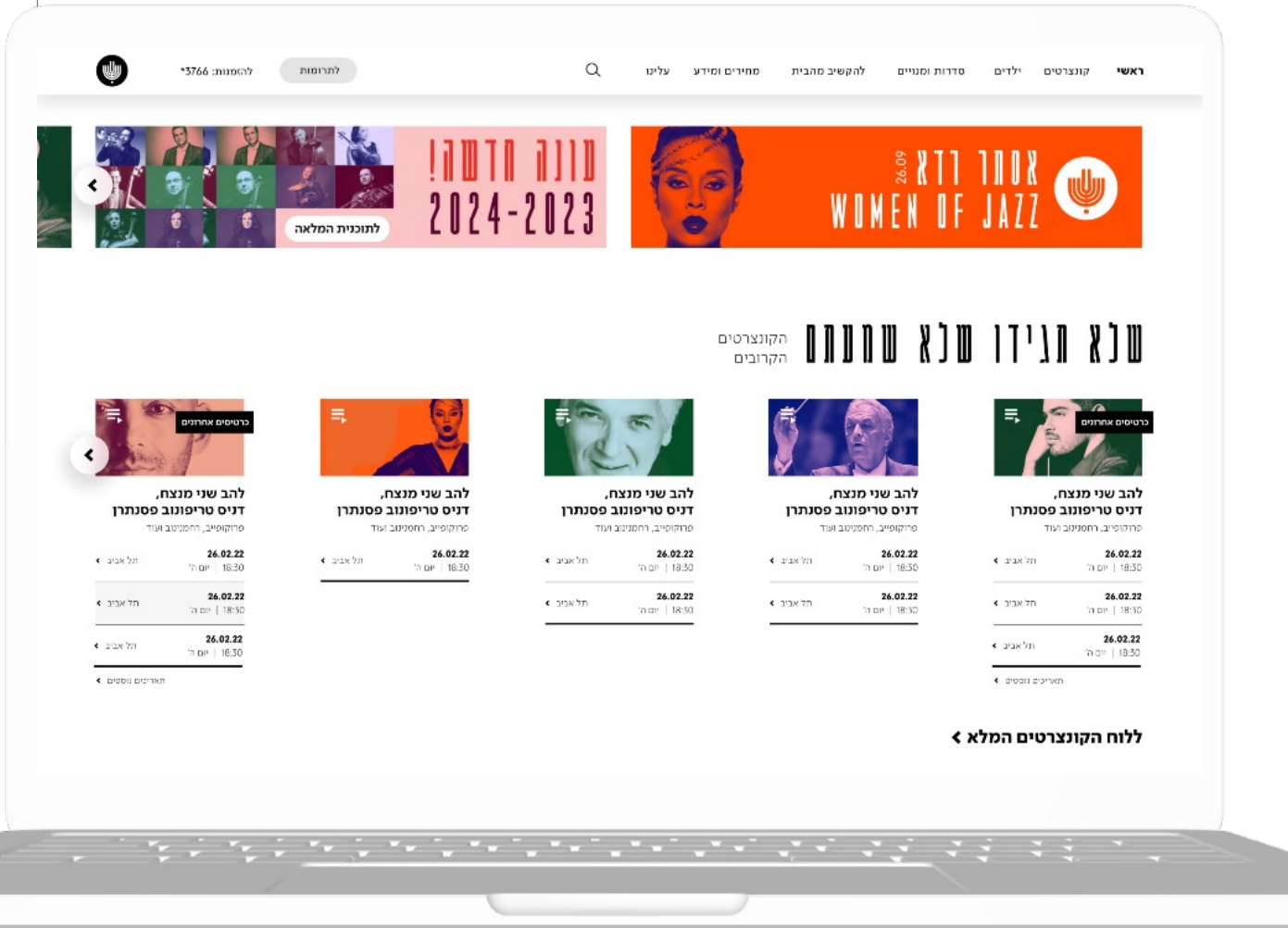
◀ ניווט ברור

◀ כפתור לתרומות

כתובת האתר:

<https://www.ipo.co.il>

# דף הבית - קונצרטים קרובים

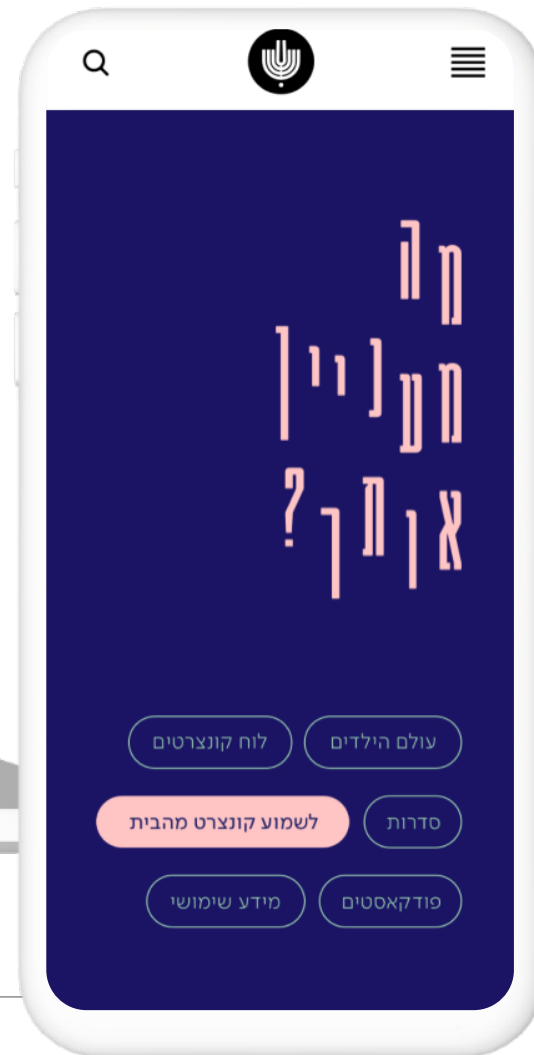
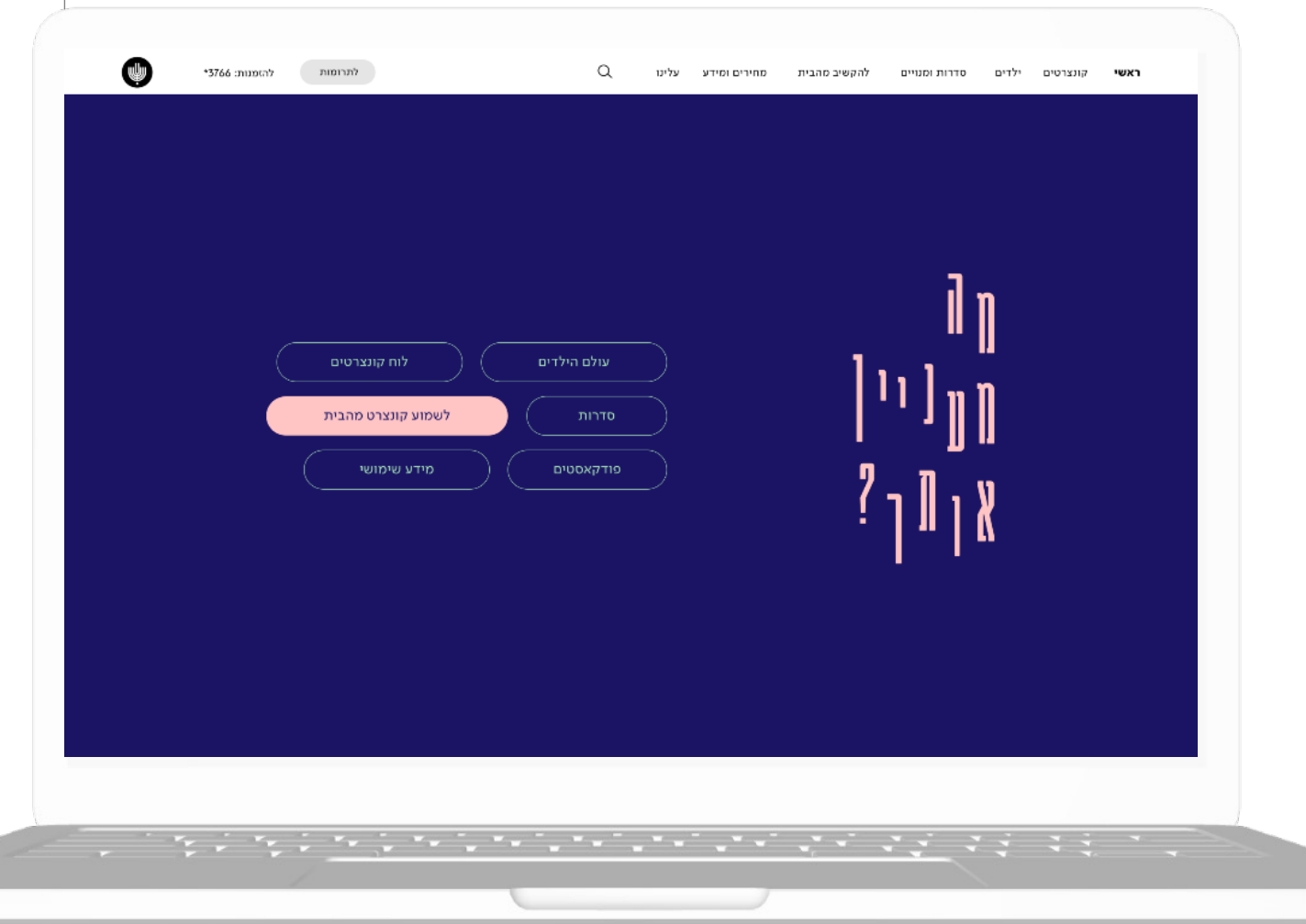


- ▶ ההנחה היא שזה מה שבעיקר מחפשים ולכן המידע על הקונצרטים הקרובים מוצג מיד מתחת לסרטון בדף הבית
- ▶ רשימת מועדים ברורה
- ▶ מיקרו קופי מתוחכם
- ▶ משחקים טיפוגרפיים
- ▶ תמונות עם שטיפת צבע
- ▶ אפשרות להאזין

כתובת האתר:

<https://www.ipo.co.il>

## דך הבית - מה מעניין אותך?



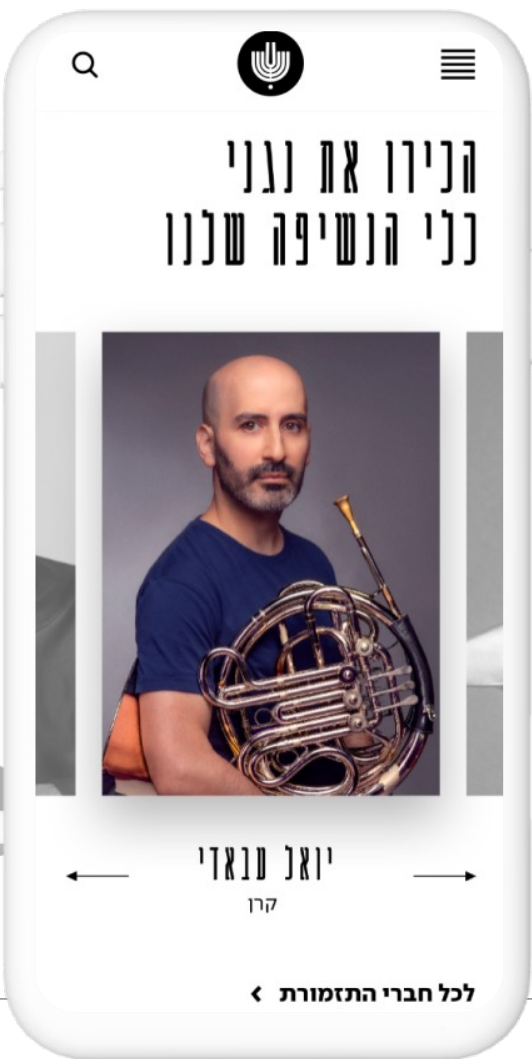
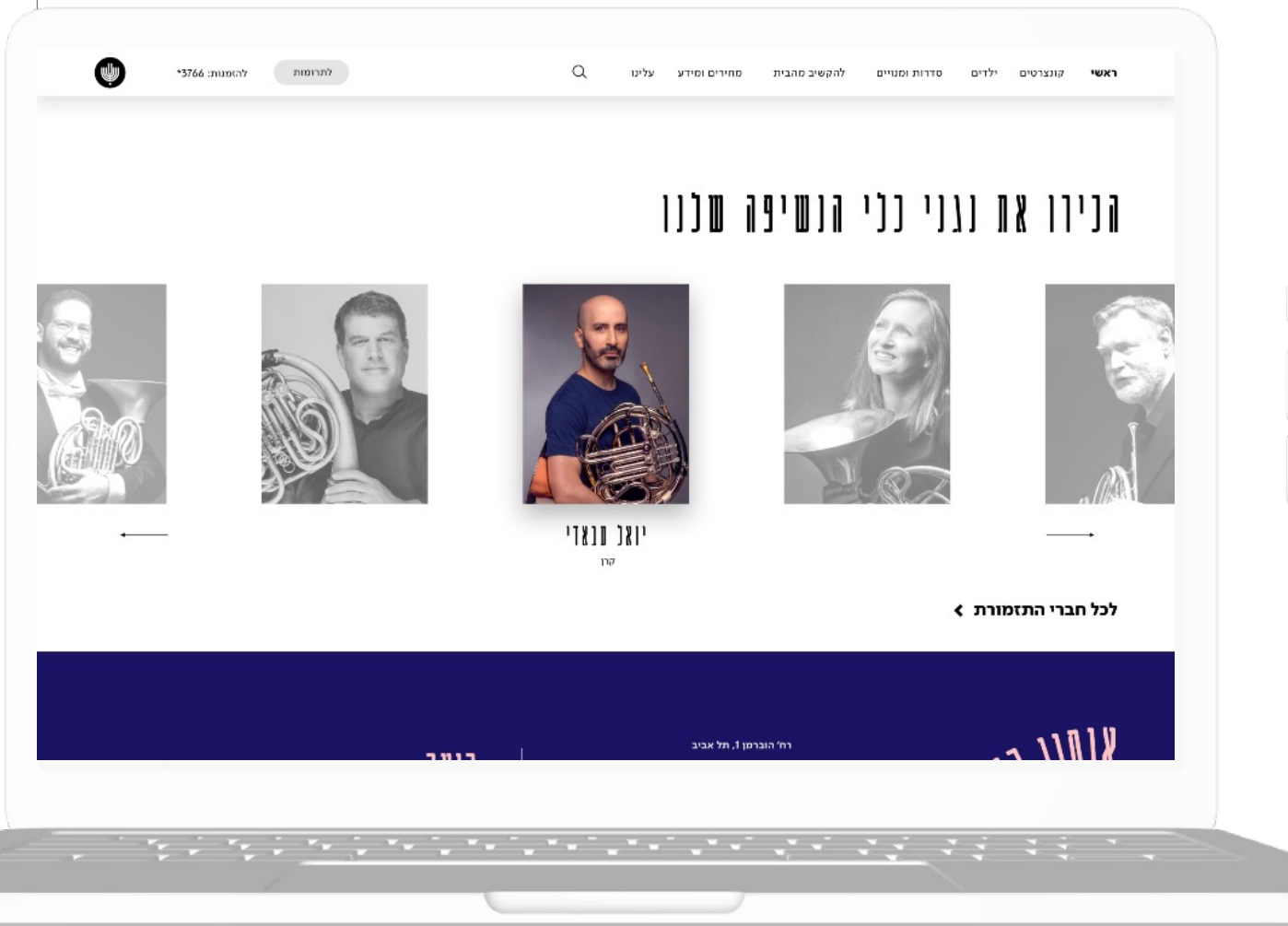
חשיפה למגוון תחומי התוכן של האתר ללא צורך בניווט

אנימציית הופעה של הטקסט והכפתורים בגלילה לאזור הזה

כתובת האתר:

<https://www.ipo.co.il>

## דף הבית - האנשים שמאחורי הפילהרמונית

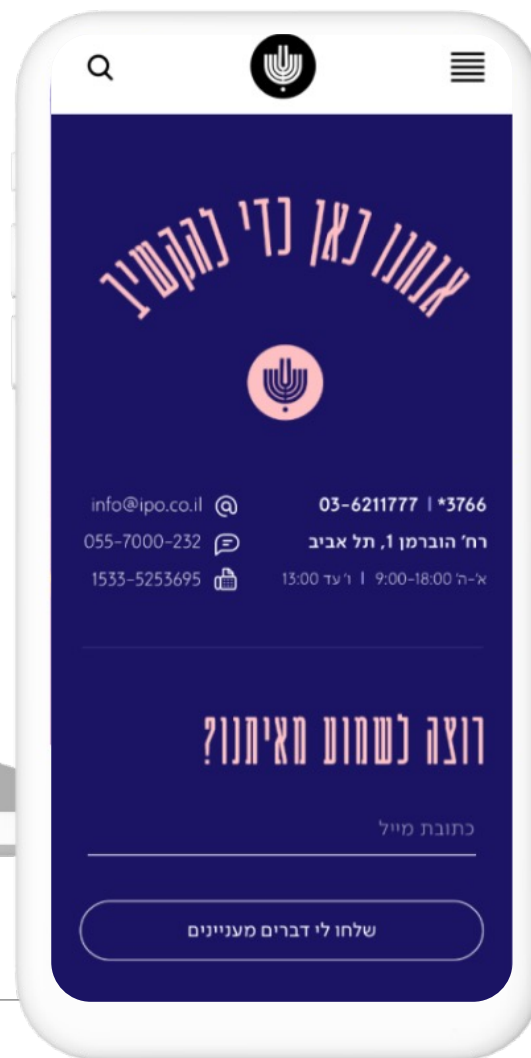
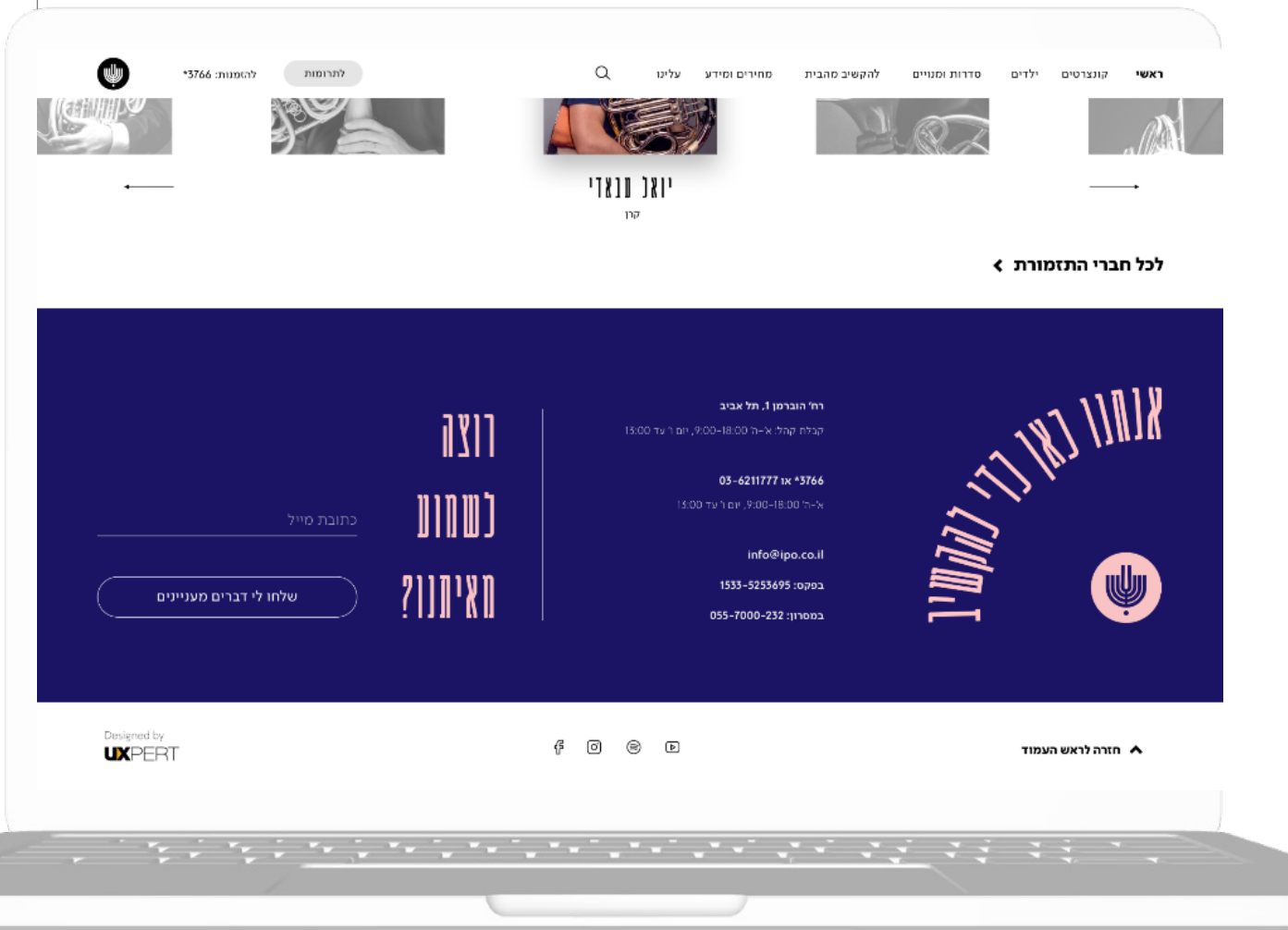


- ▶ "האנשים שמאחורי הפילהרמונית" הוא ערך שמשחק תפקיד מרכזי בספר המותג
- ▶ החלטנו ליצור רכיב בדף הבית שמציג את הנגנים (ויש גם דף ייעודי) ובכך תורם להבאת התזמורת "לגובה העיניים"
- ▶ לחיצה מובילה למידע על כל נגן

כתובת האתר:  
<https://www.ipo.co.il>

לכל חברי התזמורת <

# Footer



מיקרו קופי מתוחכם  
שקשור לעולם התוכן

טיפוגרפיה מעניינת

כתובת האתר:

<https://www.ipo.co.il>

## עמוד קונצרט

ראשי קונצרטים ילדים סדרות ומנויים להקטיב מהבית מחירים ומידע עלינו

להזמנת כרטיסים \*3766 לתרומות אה | עב |

קונצרטים מסודרים | חגין הלטה

# זובין מהטה - מנצח

יצירות מאת מוצרט

הזמנת כרטיסים

כ-90 דקות 950 ₪ - 190 ₪

היכל התרבות ע"ש צרלס ברונפמן, אולם קונצרטים ע"ש לואי אילון קונצרטיות ע"ש צדי

21/2 יום ב' 20:00 חנ אביב

## על המופע

מאסטר זובין מהטה בתוכנית שכולה מוזיקה אהובה – פתיחה וסימפוניה מאת בטהובן וקונצ'רטו לסופרן מאת מוצרט עם הנוכח העולה, הספנתרון מא סוביטר, זוכה הפרס השני בתחרות צ'יימבסוֹדו 2019. **מידע נוסף >**

## אומנים

היכל התרבות ע"ש צרלס ברונפמן, אולם קונצרטים ע"ש לואי אילון קונצרטיות ע"ש צדי

# זובין מהטה - מנצח

על בטהובן ודבוז'ק

21/2 יום ב' 20:00 חנ אביב

הזמנת כרטיסים

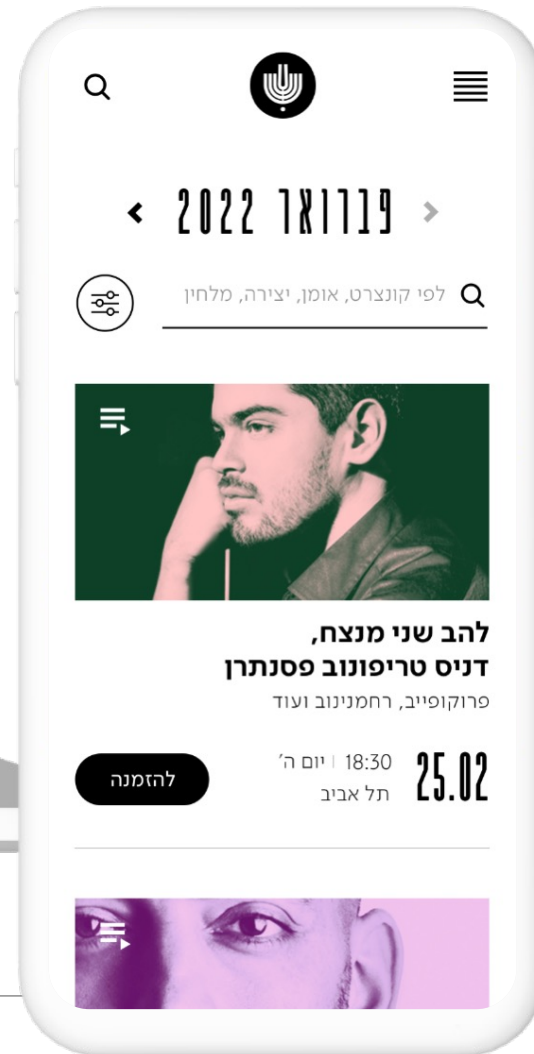
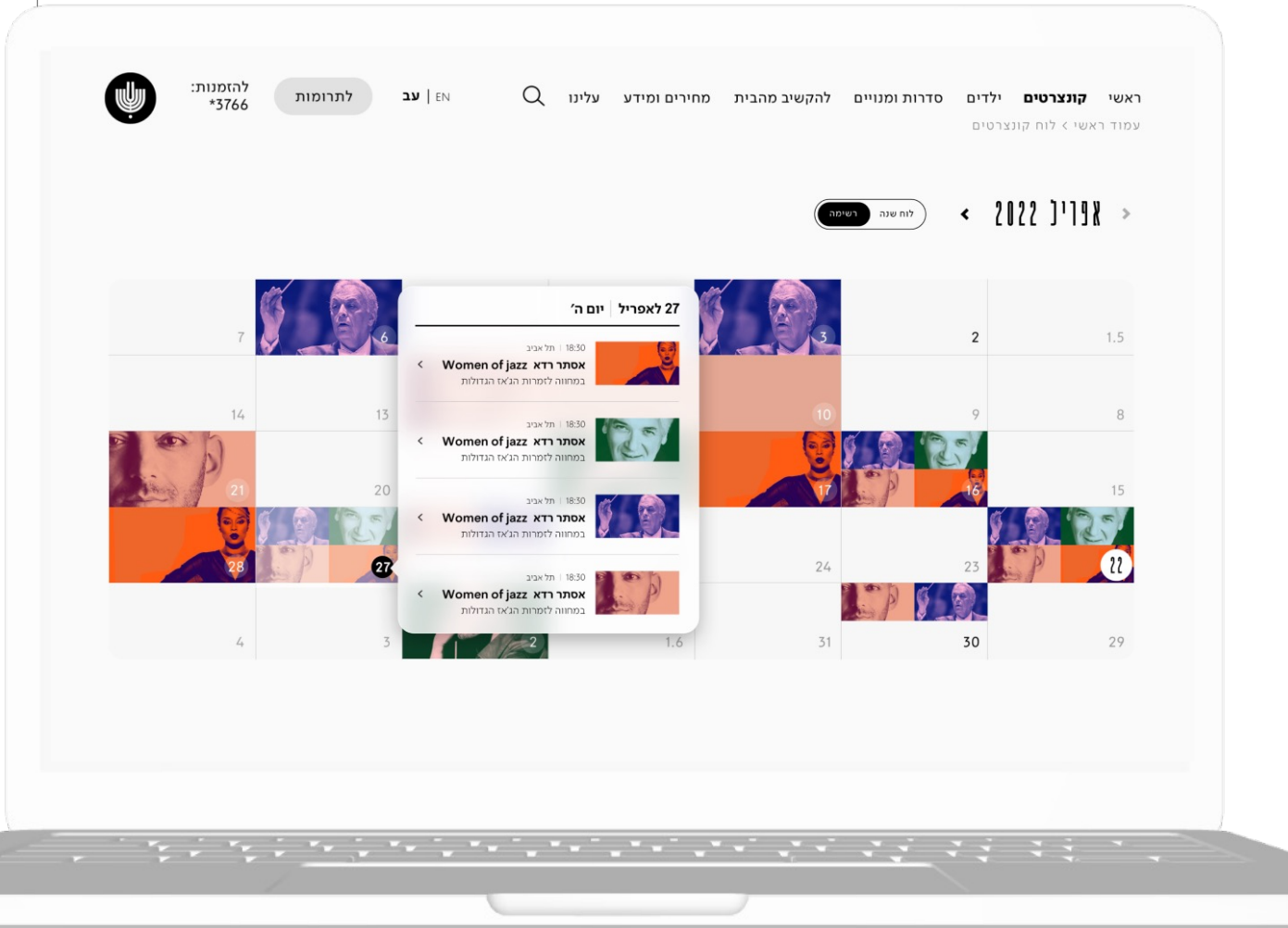
950 ₪ - 190 ₪ כ-90 דקות

- ▶ פנייה לרגש באמצעות תמונת אווירה גדולה
- ▶ כפתור הנעה לפעולה בולט שהופך למקובע בתחתית הדף בזמן גלילה
- ▶ מידע מסודר, מובלט וברור על מועד ומיקום הקונצרט
- ▶ מידע על הנגנים והתוכנית
- ▶ בתחתית הדף – "אולי יעניין אותך גם" (קונצרטים נוספים)

כתובת האתר:

<https://www.ipo.co.il>

# לוח שנה ורשימת קונצרטים



שתי אפשרויות תצוגה  
(רשימה ולוח שנה)

מידע מבוסס תמונות  
התואם למיתוג ומייצר  
חווייה ויזואלית

אפשרות חיפוש וסינון  
לפי סוגי מופעים

כתובת האתר:

<https://www.ipo.co.il>

# הפילהרמונית לילדים

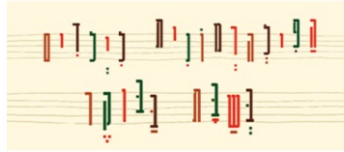


## הפילהרמונית לילדים



### שעת סיפור מוזיקלית

שעת סיפור מוזיקלית לילדים עם שחקנית והרכב מנגני הפילהרמונית



### הפילהרמונית לילדים בשבת בבוקר

בהשתתפות שחקנים והרכבים של נגני הפילהרמונית הישראלית



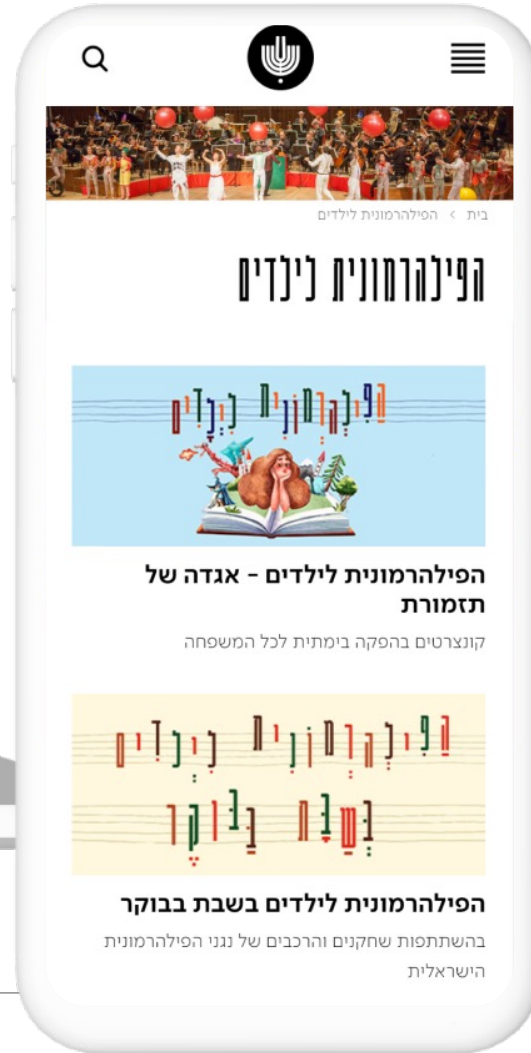
### הפילהרמונית לילדים - אגדה של תזמורת

קונצרטים בהפקה בימתית לכל המשפחה



## מועדון התזמורת

מועדון הצעירים של הפילהרמונית

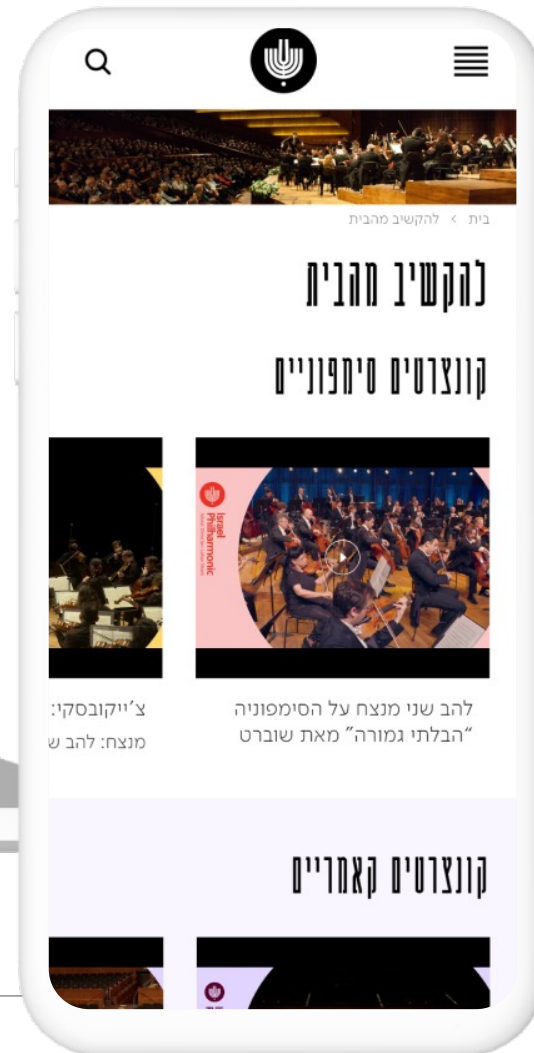
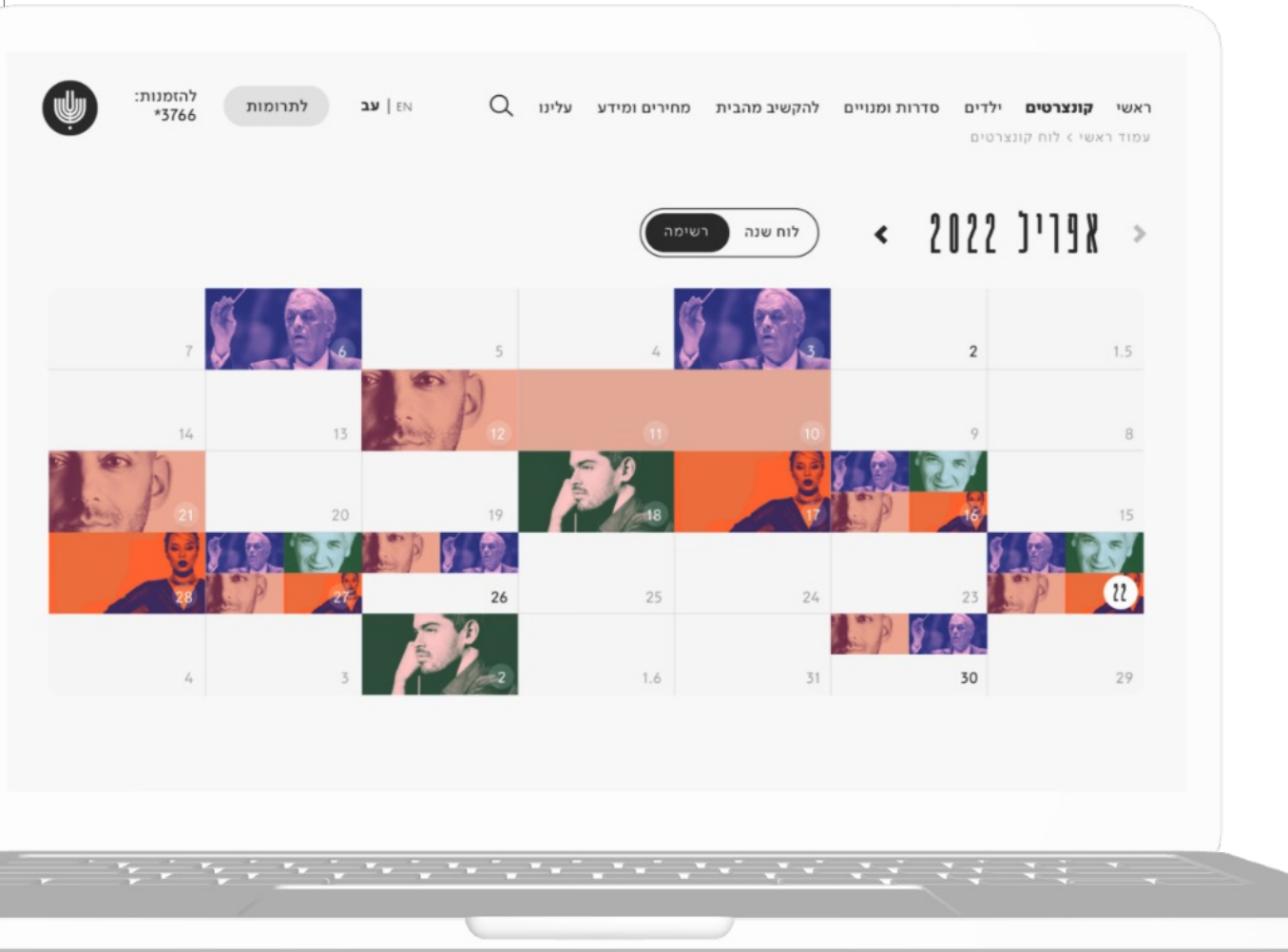


עולם הילדים היה חשוב  
מאד בפרויקט.  
הרעיון הוא לחנך את דור  
המחר של לקוחות  
הפילהרמונית ולספר  
סיפור ישן בדרך חדשה.  
לכן היה חשוב לייצר עמוד  
שמאגד את כל הנושאים  
הרלוונטיים לילדים.

כתובת האתר:

<https://www.ipo.co.il>

# להקשיב מהבית



כדי להביא את הפילהרמונית לקהלים חדשים ולהנגיש את החוויה לכולם – איגדנו את כל הדרכים שבהן ניתן להקשיב לפילהרמונית מהבית בעמוד אחד

כתובת האתר:

<https://www.ipo.co.il>

# סיכום עקרונות האתר החדש

**דגש על המובייל שבו נמצאת רוב התנועה.  
ובאמת מאז האתר החדש יש יותר תנועה במובייל**

# העברת החוויה של איך זה להיות בקונצרט

וידאו כיפי על ההתחלה

תמונות אווירה מלאות רגש

האזנה לקונצרטים באתר

## היררכיה ויזואלית לפי חשיבות

דגש על הקונצרטטים הקרובים  
חיפוש קונצרטטים פשוט וברור  
אפשרות למציאת תכנים שמעניינים  
מידע על הנגנים

**מיקרו קופי קליל ומדויק ברוח הנושא**

# עיצוב ברוח המותג

שטיפות צבע

טיפוגרפיה

אנימציה

**ארכיטקטורת מידע נכונה  
וניוט קל**

נפתור בולט לרכישת כרטיסים  
שמקובע לתחתית הדף בגלילה

# פנייה לקהלים צעירים

עולם הילדים

ובכלל שפה צעירה יותר

תודה!