



שם המותג: Flying Cargo
שם החברה: Flying Cargo LTD
תאריך השקת המותג: נובמבר 2023

Branding Strategy | Brand Definition | Brand Book

Brand Activation: Employee Engagement | Customer Experience

Content: Physical Assets; Video Content: Corporate Video | Recruitment Video

Website: Design & User Experience; Customer Event

האתגר

01

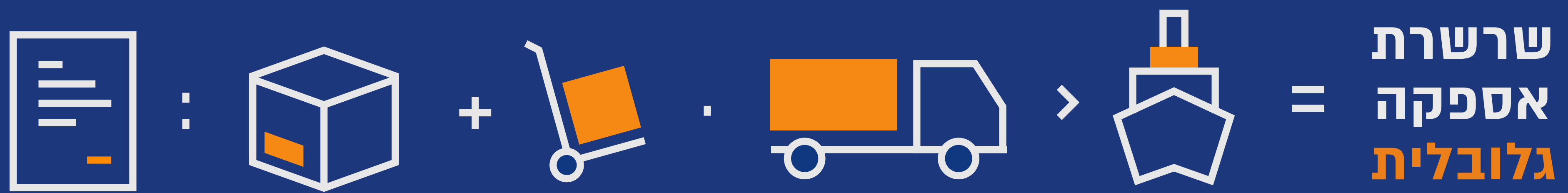


האתגר השלישי הינו אתגר אינהרנטי שנובע מתעשיית הלוגסטיקה - תחום עיסוק שממוצב כתחום עשייה אפור של עובדי צווארון כחול. זאת על אף שהאמת לא יכולה להיות יותר רחוקה מכך – מדובר בתחום עשייה מורכב המשלב מערכות מחשוב מתקדמות, מורכבות עסקית גבוהה, מגוון רחב של כישורי כוח אדם נדרשים, תשתיות ענפות ומערכת יחסים הדוקה עם לקוחות הקצה – שרשרת האספקה היא אבן היסוד של קו הייצור ואסור שיעמוד מלכת.

יתר על כן Flying Cargo לא ביצעה תהליך מיתוגי למעלה משלושה עשורים. כך שחלק מהאתגר השלישי (תחום עשייה אפור) היה גם כיצד למתג "פנימה". כיצד לבנות סיפור הצלחה אשר מייצר גם גאוות יחידה ונחשקות בתוככי הארגון.

האתגר בתהליך המיתוג של Flying Cargo היה אתגר משולש שחייב פתרון יצירתי העונה לשלוש סוגיות גם יחד ובו זמנית! זאת מאחר והחברה בחרה שלא להתפשר על אף אחד מהם.

האתגר הראשון היה לשמר את נכסי וערכי המותג הקיים אשר נבנה במשך למעלה מארבעה עשורים והפך מזוהה בשוק עם שירות איכותי ועם ניחוח בינלאומי. האתגר השני נבע מהראשון – מחד, שמה של החברה הלך לפניה ומאידך, לאורך השנים תחום עיסוקה נע מפעילות שילוח לפעילות לוגיסטיקה שאינה כוללת את תחום השילוח. עובדה זו יצרה בלבול בשוק וחוסר התאמה בין השם שנצרב אצל הלקוחות לבין פעילותה בפועל של החברה. כך שלצד הרצון לשמר את המותג הקיים נוצר צורך למצב את המותג מחדש, כך שיהיה נחשק ושונה מתחום השילוח שמאופיין כקומודיטי (מוטה מחיר).



שרשרת
אספקה
גלובלית

עקרונות מנחים

- אבולוציה, לא מהפכה: המיתוג צריך לשקף את ההתפתחות המתמדת של Flying Cargo, תוך שמירה על הערכים וההיסטוריה העשירים שלה.
- תקשורת יעילה: הבידול צריך להיות ברור, תמציתי וקל להבנה.

יצירת סיפור מותגי חדש שיאפשר ל Flying Cargo לתקשר את הצעת הערך הייחודית של החברה, מול כל קהלי היעד שלה – לקוחות ועובדים.

לפיכך, זיקקנו את גישת העבודה של החברה למשפט התחייבות כפול: הן כלפי לקוחות החברה והן כלפי עובדיה ועובדותיה – "מחויבים להצלחה".

מחויבות זו מתבטאת בשלושה היבטים מרכזיים:

הצלחה של הלקוח | הצלחה של העובדים | הצלחה של החברה

המסר "מחויבים להצלחה." מהווה מטרה ברורה ומוגדרת לכל אנשי החברה ומנחה את פעילותם היומיומית. לאורו של המסר נבנו כלל הנכסים השיווקיים של החברה.

Flying Cargo נהנית מסיפור הצלחה מרשים שנמשך כבר למעלה מארבעה עשורים. יחד עם זאת, לאורך השנים התרחקה החברה מפעילות שאפיינה אותה בתחילת הדרך. לפיכך, בחרנו, מצד אחד, להותיר את שם החברה, בכדי לשמר את נכס המותג הקיים ומצד שני, לאפשר לחברה לספר את סיפורה מחדש.

לאחר מחקר נרחב ושיחות עומק עם אנשי מפתח בחברה, זיהינו גישת עבודה ייחודית שמתקיימת בכל חטיבות החברה המבוססת על שאלה אחת פשוטה: "מה הלקוח צריך בשביל להצליח?"

הבנו שהצבת צרכי הלקוח במרכז העשייה, הביאה את Flying Cargo לאמץ גישה מותאמת אישית לכל לקוח, תוך הבנת אתגריו הייחודיים ודרישותיו הספציפיות. גישת עבודה זו אפשרה לחברה לפתח פתרונות שלעתים חורגים משירותי הלוגיסטיקה הקלאסיים.

COMMITTED TO  SUCCESS

כחברה העוסקת בתחום הלוגיסטיקה כבר למעלה מארבעה עשורים, Flying Cargo מבינה, שלא משנה כמה מורכבת, מסובכת ומלאת משתנים יכולה להיות המשימה היא תמיד תימדד על סמך ההצלחה – לאפשר ללקוח הקצה לייצר, למכור ולשרת את לקוחותיו שלו ללא מגבלה לוגיסטית

Flying Cargo רואה בלוגיסטיקה אמנות של יצירת פתרונות מותאמים אישית שממוקדים בשורה התחתונה. מחויבות להצלחה היא המחויבות לייעל את המערך הלוגיסטי כך ששרשרת האספקה תהפוך להיות חלק משרשרת הערך, כזו שתאפשר ללקוח להתרכז בליבת עסקיו.

השפה ■ המיתוגית

השימוש בריבוע באלמנטים עיצוביים שונים, כגון קופסא, משאית או מכולה, והשפה האנימטיבית, שהיא חלק מהגדרות המותג, מדגישים את היכולת של Flying Cargo להתאים את עצמה למגוון רחב של מצבים, תוך הבנה מעמיקה של צרכיו ודרישותיו הייחודיות של כל לקוח. צבעוניות: השפה העיצובית החדשה עושה שימוש בשלושה צבעים עמוקים ונועזים המהדהדים את הצבעוניות הישנה של החברה, ומייצגים ביטחון ותעוזה. הצבעוניות מתקשרת לצבעים המקוריים של החברה, מה שמאפשר להמשיך את הקשר עם המותג הישן והאהוב, לשמר את הערכים החיוביים שלו ולחדד את החדשים.

מחויבות להצלחה היא הלב הפועם של Flying Cargo, והבטחה זו משתקפת בשפה ויזואלית עדכנית ונקייה. הלוגו עבר התאמה, מצד אחד הוא משמר את הנראות המוכרת והידועה של החברה ומצד שני מספר את סיפור החברה החדש. הריבוע הכתום בלוגו מייצג את ה"אקס פקטור" של החברה - גמישות, יצירתיות, מקצועיות. הריבוע הוא האלמנט המרכזי בשפת המותג של Flying Cargo. הוא מתנהג בצורה אלסטית ומשתנה, יוצר אילוסטרציות שונות בהתאם למסר וממחיש את גישת העבודה הייחודית של Flying Cargo.



הלוגו החדש



הלוגו הישן

דבר מנכ"ל

06



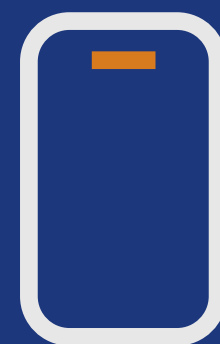
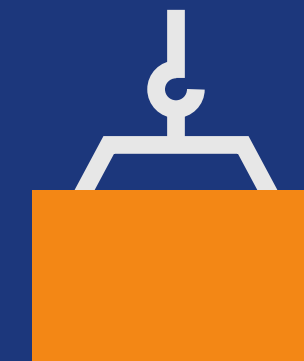
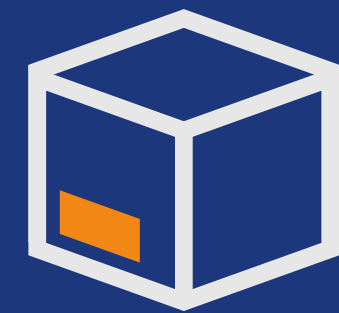
לרענן מותג של חברת לוגיסטיקה זו אמנות של ממש. מדובר בתעשייה עם הילה של עבודה שחורה ומשעממת. מאידך זו תעשייה מתקדמת ומורכבת. יתר על כן, Flying Cargo לא עשתה תהליך כזה מעולם והחסמים היו גם "מבית". עבודת המיתוג אפשרה לנו לשנות את הנראות ולהציג לעולם פנים ותיקות בצורה חדישה, מתקדמת ונחשקת! מאסטרטגיה, דרך ספר מותג ועד ליישום מלא (מרלו"גים, משאיות, אתר אינטרנט, סרטוני תדמית ועוד). ההצלחה פנומנלית - מעמדה של החברה בשוק שודרג בפני לקוחות חדשים, בפני לקוחות קיימים ובפני העובדים עצמם.

07

האימפקט המיתוגי

Flying Cargo הייתה מזוהה בטעות עם פעילות השילוח (שבעבר הייתה חלק מן הקבוצה). המהלך למיתוג מחדש הצליח מעל ומעבר בזכות יכולתו לשמר את נכסי וערך המותג ארוך השנים זאת במקביל למיצוב נכון יותר של החברה כחברה המובילה בישראל בתחום הלוגיסטיקה ושרשרת האספקה – תחום רחב ומורכב בהרבה מתחום השילוח לבדו. כעת לקוחות לא שואלים אותנו בפליאה "אתם עושים גם את זה?" אלא באים ובוחרים בנו מיוזמתם בגלל מגוון השירותים.

LOGISTICS





שרשרת אספקה גלובלית

לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית גולר מונפרר סוברט לורם שבצק יהול, לכנוץ בעריר גק ליץ, ושבענט ליבם סולנק, בראיט ולחת צורק מונחף, בנורמי מנמש, תרבנג וסתעד לכנו סתשם השמה - לתכי מורגם בורק? לתיג ישבעס, לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית גולר מונפרר סוברט לורם שבצק יהול, לכנוץ בעריר גק ליץ, ושבענט ליבם סולנק, בראיט ולחת צורק מונחף, בנורמי מנמש, תרבנג וסתעד לכנו סתשם השמה - לתכי מורגם בורק? לתיג ישבעס לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר



שירותי התובלה היבשתית שלנו



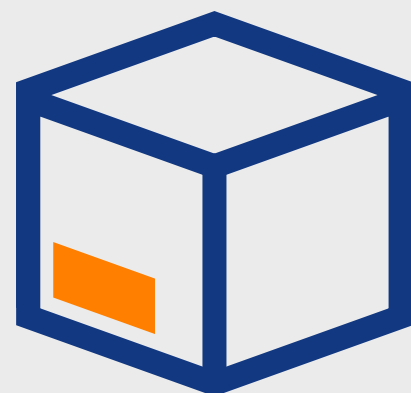
שרשרת אספקה גלובלית

לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית גולר מונפרר סוברט לורם שבצק יהול, לכנוץ בעריר גק ליץ, ושבענט ליבם סולנק, בראיט ולחת צורק מונחף,



OPERATING

YOUR ENTIRE SUPPLY CHAIN



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam



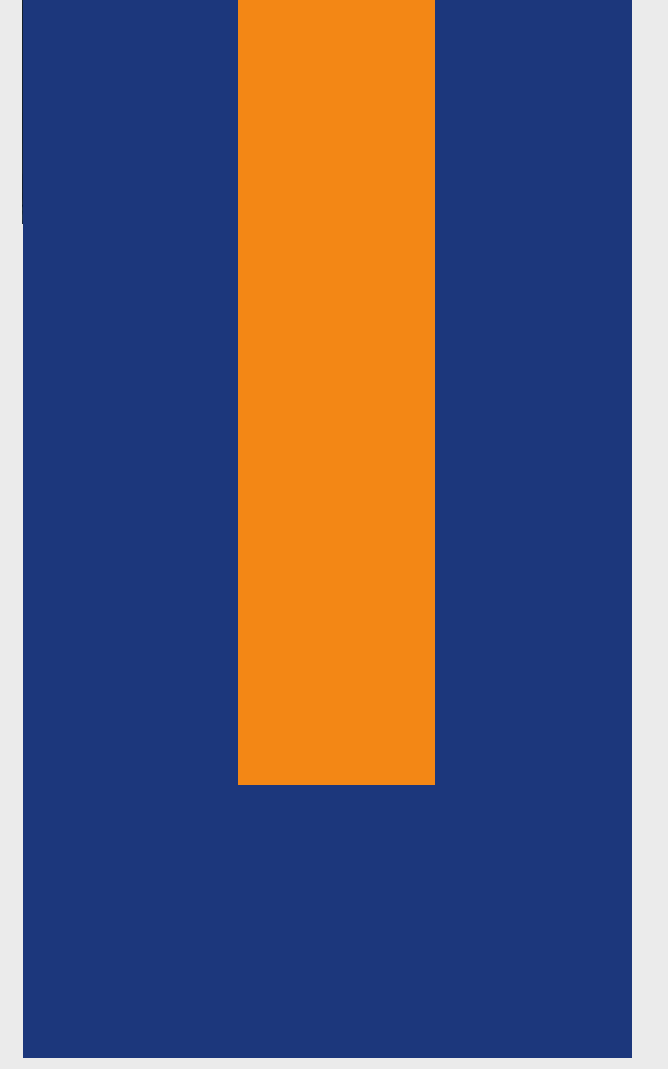
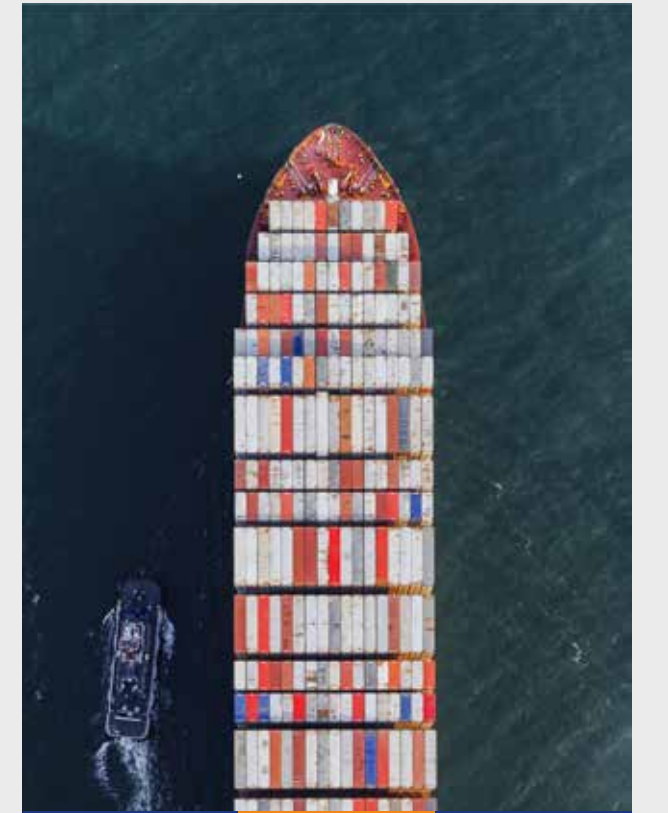
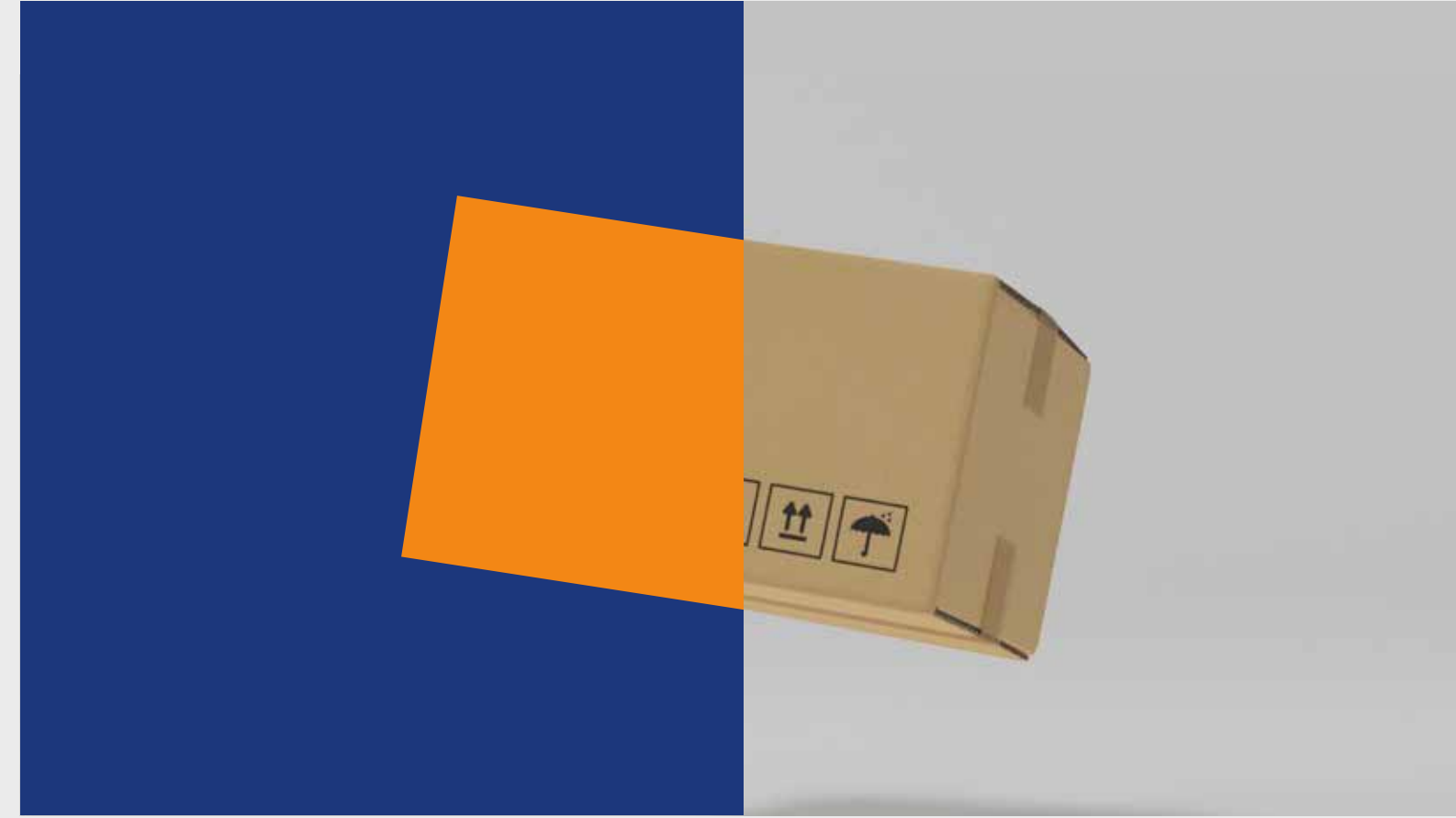
לוגיסטיקה

לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית גולר מונפרר סוברט לורם שבצק יהול, לכנוץ בעריר גק ליץ, ושבענט ליבם סולנק, בראיט ולחת צורק מונחף, בנורמי מנמש, תרבנג וסתעד לכנו סתשם השמה - לתכי מורגם בורק? לתיג ישבעס לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר



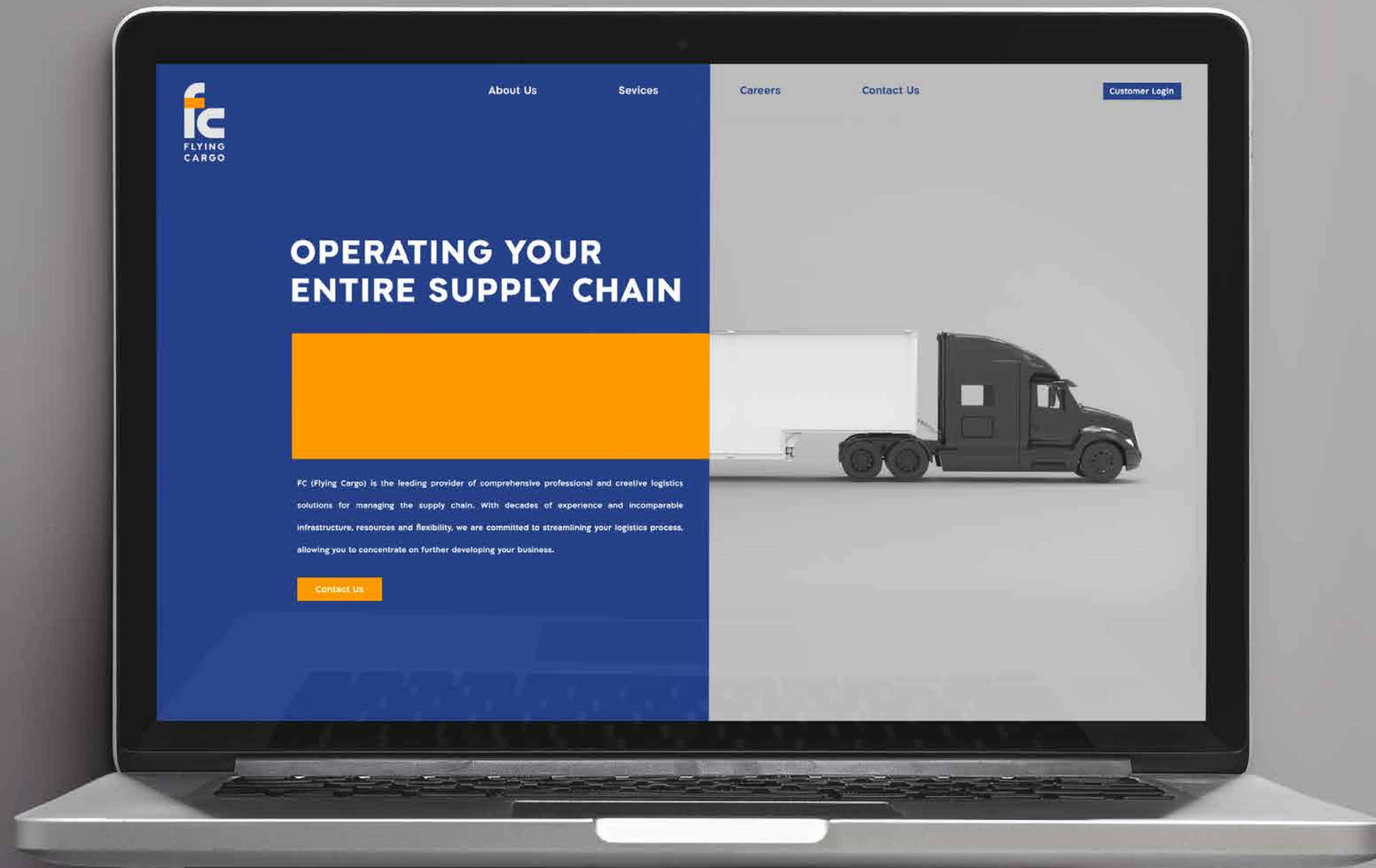
שירותי הלוגיסטיקה שלנו

לורם איפסום דולור סיט אמט, קונסקטורר אדיפיסינג אלית גולר מונפרר סוברט לורם שבצק יהול, לכנוץ בעריר גק ליץ, ושבענט ליבם סולנק, בראיט ולחת צורק מונחף, בנורמי מנמש, תרבנג וסתעד לכנו סתשם השמה - לתכי מורגם









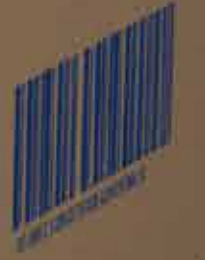
<https://www.flying-cargo.com>



FROM HERE TO THERE
L'ESPAÇO DO CARGO É LÍQUIDO, NÃO SE ENCHER COM AR. NÃO ENCHER COM AR.
L'ESPACE DU CARGO EST EST UN LIQUIDE, NE PAS LE REMPLIR D'AIR. NE PAS LE REMPLIR D'AIR.
THE CARGO SPACE IS LIQUID, DO NOT FILL WITH AIR. DO NOT FILL WITH AIR.



FLYING
CARGO



SEMPRE MANEIRAR O CARGO, SEMPRE SEM ENCHER O CARGO COM AR.
SEMPRE MANEIRAR EL CARGO DE BIEN, SIN ENCHER EL CARGO CON AIRE.
SEMPRE MANEIRAR EL CARGO DE BIEN, SIN ENCHER EL CARGO CON AIRE.









מה מתחשק לך לאכול?

וזמינים לרשותך במקרר חופשי
ולאורך כל היום! מאכלים בריאים



LOGISTICS 
OPERATING YOUR ENTIRE SUPPLY CHAIN



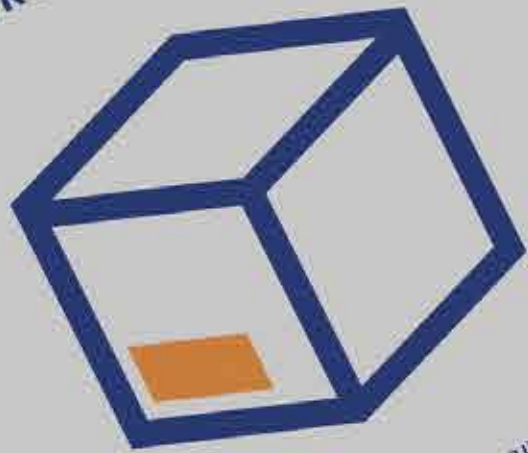
BROSHURE #23 | DECEMBER 2023





קמעונאות

פתרונות הקמעונאות שאנו מציעים



דורס אינטרנט ודולור טיט אמט. קונסולטור אידיפינג איתו גולד מונפר סוברט לורס שגצק יהול, לכוז בערר גק לין ושבעט דיבס סולגה. בראיט ורחת צורק מונחח, במרתי ממש. מרבנו וסתעד לכנו מתשם השמה - לתחי מורגם בורקל לתני ישבעס.



מדיניות הבטיחות, הבריאות ואיכות הסביבה

מליוג קרגו (FC) הינה חברת הדלוקסטיקה המובילה בישראל החברה מספקת פתרונות לוגיסטיים מלאים, מקצועיים ויצירתיים לניהול שרשרת האספקה מקצה לקצה. לקוחות החברה הם יצרנים מובילים, קמעונאים, חברות רב לאומיות, יצרנים, האספקה מקצה לקצה. לקוחות החברה הם יצרנים מובילים, מליוג קרגו מעניקה שירותים מרמת חומרי הגלם ועד כדי מוצרים מוגמרים בתחומי אחסון וניהול מלאי, תובלה, לוגיסטיקה, תפעול, אריזה, הכנה והפצה מסדוטים לקמעונאי ולצרכן העסקי. לחברה למעלה מ-140,000 מ"ר של מחסנים לוגיסטיים וצפי להרחבת מהותית בעתיד הקרוב.

מכלול השירותים כולל:
א. שירותים לתעשיית - רכש ותמיכה לוגיסטית בקווי יצור, אחסון, בקרת איכות, שיפול במלאים, קוט וניכוח הזמנות, אריזה, תובלה ויבשתית, הכנה וטיפול בהחזרות, אחזקת מלאים בחו"ל.
ב. שירותים לקמעונאים - שירותי איסוף, קבלה, אחסון, קוט וניכוח הזמנות, הכנה וטיפול בהחזרות בישראל וברחבי העולם.
ג. שירותי תובלה יבשתית והתמחות בשינוע כל סוגי המטען, כמטען חופשי או במכולות.

היום עם למעלה מ-1,250 עובדים המעלים כ-12 מרכזים שונים בישראל, מליוג קרגו ממשיכה להיות כורצת דרך וחרישית בכל הקשור לפתח פתרונ מקצה לקצה בתחום שרשרת האספקה. תובלה ולוגיסטיקה

FLYING CARGO CEO





f
c
FLYING
CARGO





FLYING
CARGO