

שם המותג רידיפיין מיט REDEFINE MEAT

לקוח רידיפיין מיט REDEFINE MEAT

מועד עליית המיתוג 2022

האתגר



המשימה להגדיר מחדש את הבשר היא לעשות בשר טוב יותר מכל סוג של חיה על ידי החלפת הבשר המיושן. להיות האלטרנטיבה הראשונה בעולם שמתחרה בבשר מהחי, בריאה, טובה לסביבה ומוסרית יותר.

בתהליכי ייצור עתירי משאבים, עם טכנולוגיות מתקדמות ומרכיבים טבעיים, פיתחה REDEFINE MEAT תהליך ייצור דיגיטלי המשכפל את המרקם, הטעם וחווית האכילה של בשר איכותי עם מוצרים בריאים יותר וברי-קיימא ומאפשרת לכל צרכן להנות מחוויה סנסורית, בלתי מתפשרת.

WE ARE THE NEW MEAT

מטרות המיתוג



לפתח שפה חזותית טעימה שתעביר את ערכי המוצר והמותג
ליצור אימפקט אטרקטיבי למשתמשים הרלוונטים
לפתח גאווה יחידה פנימה והחוצה
לפתח כלים חזותיים להתנהלות המותג

אנחנו מותג סנוב מודע לעצמו
המטרה שלנו להעביר חוויית טעם יוקרתית
עם ידע וטכנולוגיה מתקדמת
אנחנו מותג לא מתפשר ולא מתנצל

ערכי המותג



We are CURIOUS.

We're all about trying new things and asking big questions but are not afraid to say, "we don't know." The unknown excites us, and we write our own playbook.

We are PASSIONATE.

We believe that we're doing something good, something bigger than just us, and something for which our kids will be proud. Our passion is what gives us strength through each new challenge.

We are COURAGEOUS.

We're bold, and take big risks by constantly pushing limits, and testing boundaries. We act in the now with a sense of urgency. We are willing to try and fail every day because the world has our back and is counting on us. There is simply no other choice.

We'll keep on doing what's needed to make sure that our great grandchildren will be able to drink red wine, eat great meat, and, simply, live.

הפתרון



PRECISELY THE SAME . ENTIRELY DIFFERENT

לפתח מותג שהוא יצרן הבשר חדש, שמייצר כל סוג של בשר בדרך אחרת-בריאה, טובה, לסביבה מוסרית יותר. לאפשר לכל צרכן: אוכלי בשר, צמחונים וטבעונים להנות מחוויה מטיבית שהיא אכילת בשר, מבלי להתפשר. להנציח את החוויה הסנסורית של אכילת בשר טוב טעים ואיכותי לדור הבא.

המתחרים שלנו הם יצרני בשר אחרים ועולם הבשר הוא ההשראה המיתוגית שלנו.

האימפקט המיתוגי

עומר פרוכטר Director of Global Product Management, RedefineMeat

רק שבדרך מיטיב עם הסביבה ובעלי החיים. האלמנטים, הגוונים, ובחירת המוטיבים העיצוביים המחישו את העובדה שהמוצרים שלנו הם בבחינת בשר-חדש, שונים ומבודלים מכלל קטגורית תחליפי הבשר ומוצרים מן הצומח. אנו רואים בתוצאות העבודה המיתוגית תרומה מרכזית להצלחה העסקית של החברה, אשר באה לידי ביטוי, בין היתר, גם בבניית נתחי שוק הולכים וגדלים באופן עקבי, ובתרומה משמעותית להגדלת העוגה של כלל קטגורית המוצרים בישראל ובשווקים הגלובליים.

השפה המיתוגית שיצרו עבורנו בסטודיו 0304 העניקה חיים ונופך מוחשי לתפיסות, לתחושות ולצורה בה ראינו וחשבנו על רידיפיין מיט. השפה היוותה אבן דרך מרכזית בשינוי תפיסתי ומהותי של החברה. מחברה טכנולוגית חדשנית שיודעת לייצר מוצרי מזון, לחברת מזון שמושגת על טכנולוגיה. העבודה, ובפרט העבודה על אריזות המוצרים, שאנו רואים בהן כפנים המרכזיות שלנו אל מול הצרכנים, המחישה בצורה הטובה ביותר את חזון החברה, לייצר בשר-חדש ללא פשרות: בשר שמעניק חוויה קולינארית כמו זו של בשר מסורתי,

לוגו מוביל_תהליך

הלוגו מצוייר בלטרינג ידני המתחקה אחרי צורת נתח הבשר ומייצר באופן מיידי את החיבור לעולם התוכן.





צבעוניות ופונטים

שימוש בשחור אבן ציפחה, פונט בעל נוכחות וצבעוניות מתוך קטגוריית הבשר

The image displays a brand identity system for 'NEW MEAT' on a dark background. On the left, there are five circular color swatches: a bright red, a white, a black, a dark maroon, and a medium maroon. Below these are five horizontal bars of varying shades of gray. In the center, a white silhouette of a pig is shown inside a circle, with the text 'NEW MEAT' below it. On the right, the brand name 'VERLAG' is written in a large, bold, white sans-serif font. Below it, three sets of typography examples are shown: 'Light', 'Bold', and 'Black'. Each set includes the alphabet (A-Z), numbers (1-9), and various symbols. At the bottom of the image, the slogan 'A WHOLE DIFFERENT ANIMAL' is written in a large, bold, white sans-serif font.



Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789
 &^%\$#@ : " ? / . , { }

Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789
 &^%\$#@ : " ? / . , { }

Black
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789
 &^%\$#@ : " ? / . , { }

VERLAG

A WHOLE DIFFERENT ANIMAL

שפה צילומית

צילום לחזית אריזה על גבי רקע ותאורה שמדגיש את הדיטיילס שבמוצר, מוכן לאכילה, טעים ריחני וג'וסי, יצא הרגע מהאש ובדרך לצלחת



שפה צילומית

צילום לחזית אריזה על גבי רקע ותאורה שמדגיש את הדיטיילס שבמוצר, מוכן לאכילה, טעים ריחני וג'וסי, יצא הרגע מהאש ובדרך לצלחת



שפה צילומית

צילום לפניים אריזה, שולחן הגשה עמוס בכל טוב עם המוצר במרכז, זווית ממבט הסועדת.



שפה צילומית

צילום עבור הצד הפנימי של האריזה, שולחן הגשה עמוס בכל טוב עם המוצר במרכז, זווית ממבט הסועד.ת.







אינדקס צבעוני לבידול בין סוגי בשר





מהדורה מיוחדת_אריזה עם חבלק בשטנצ מיוחד

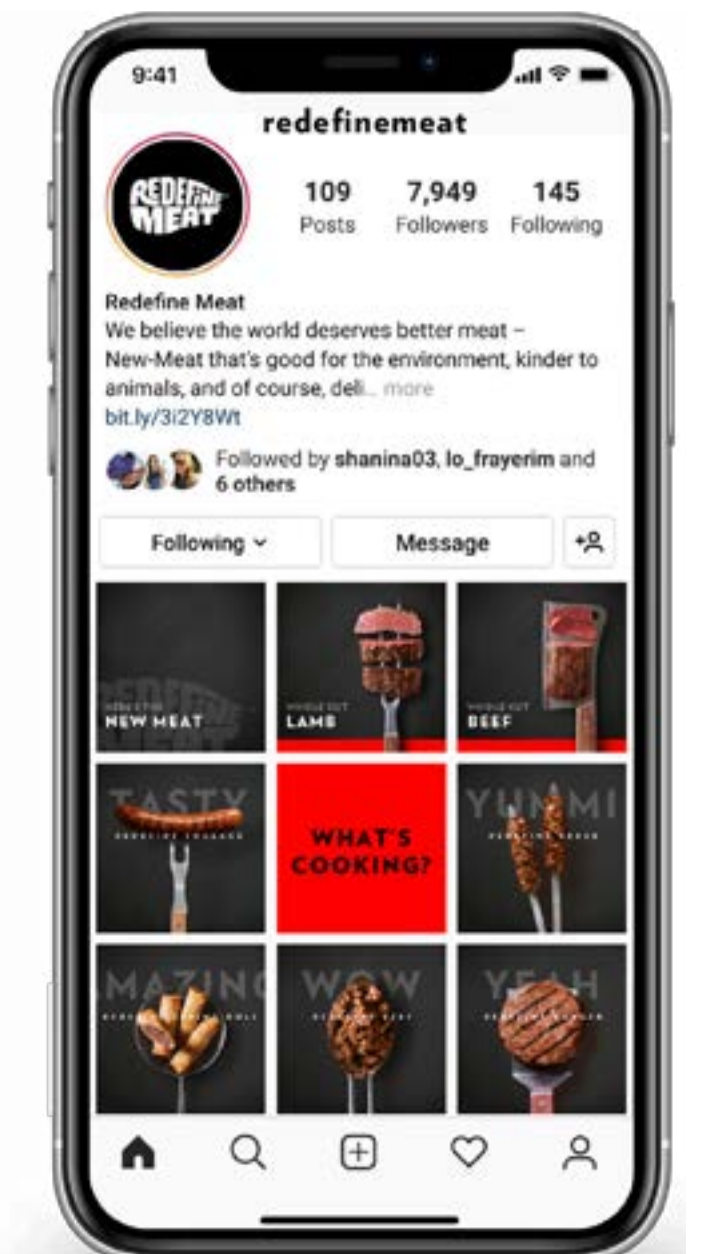
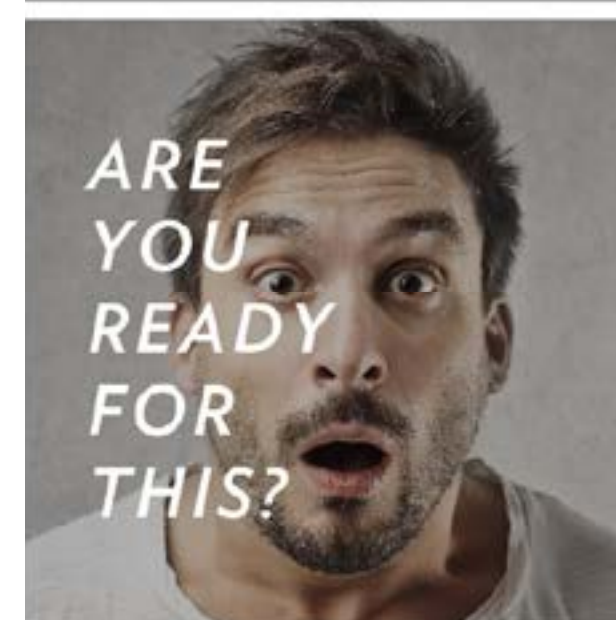
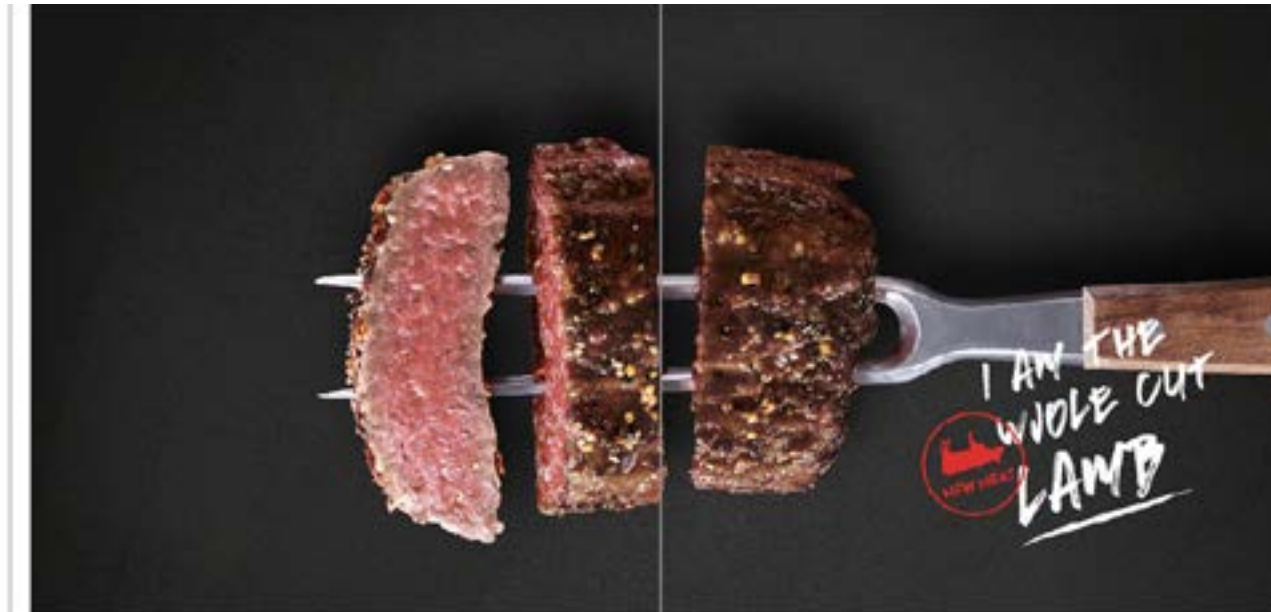
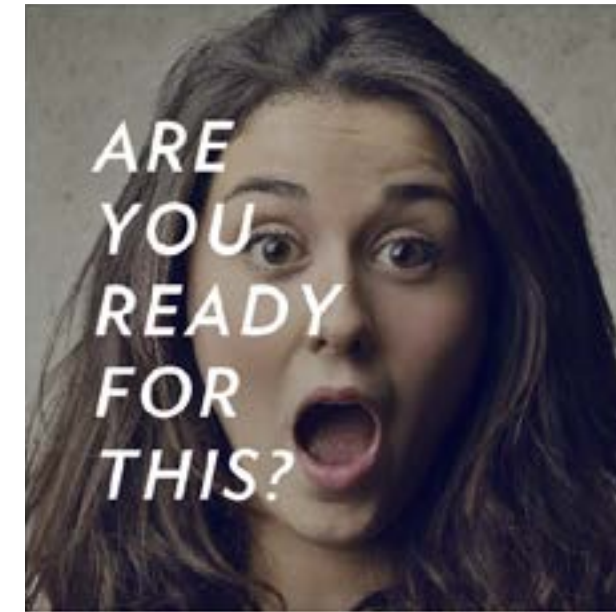
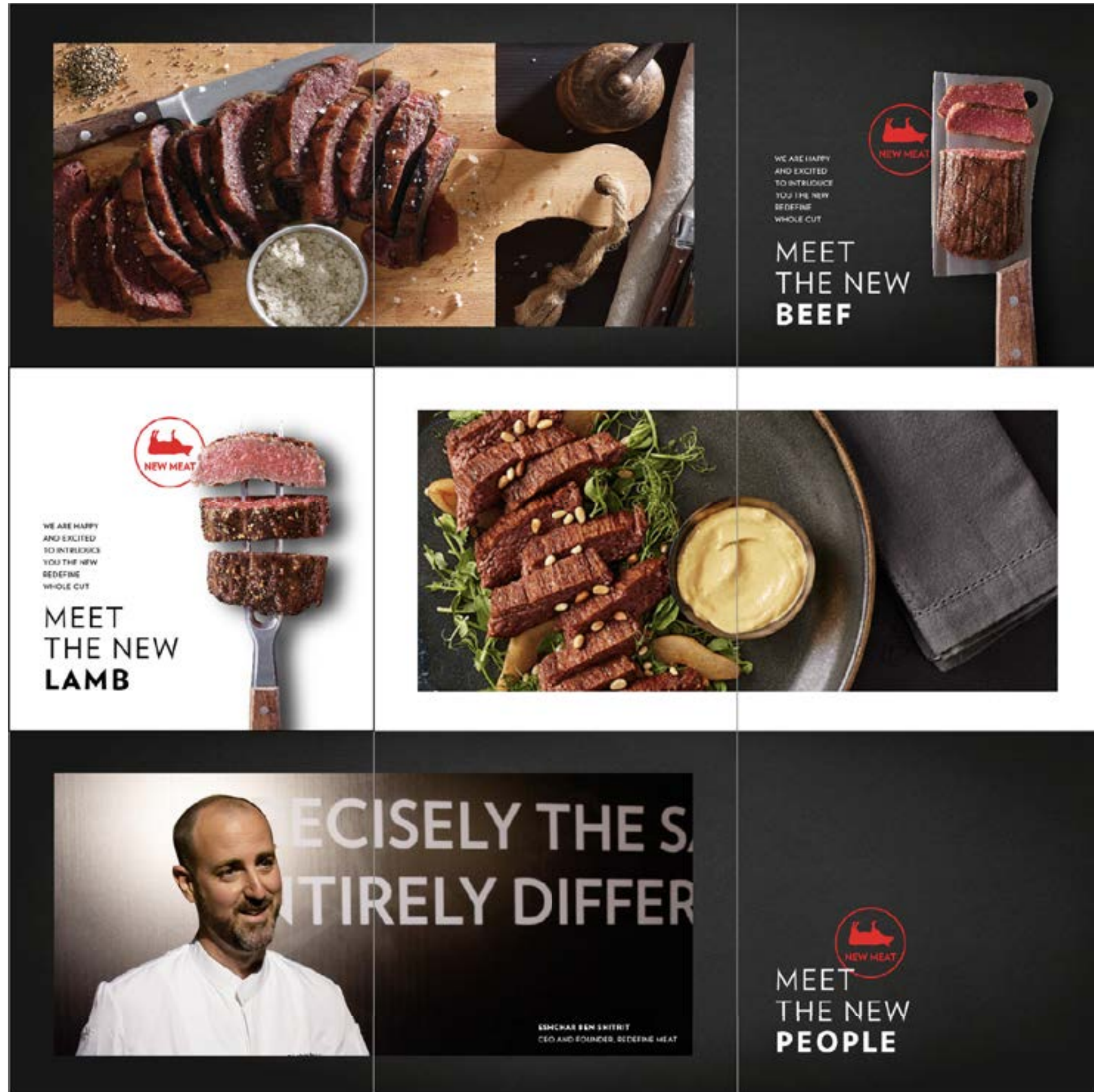




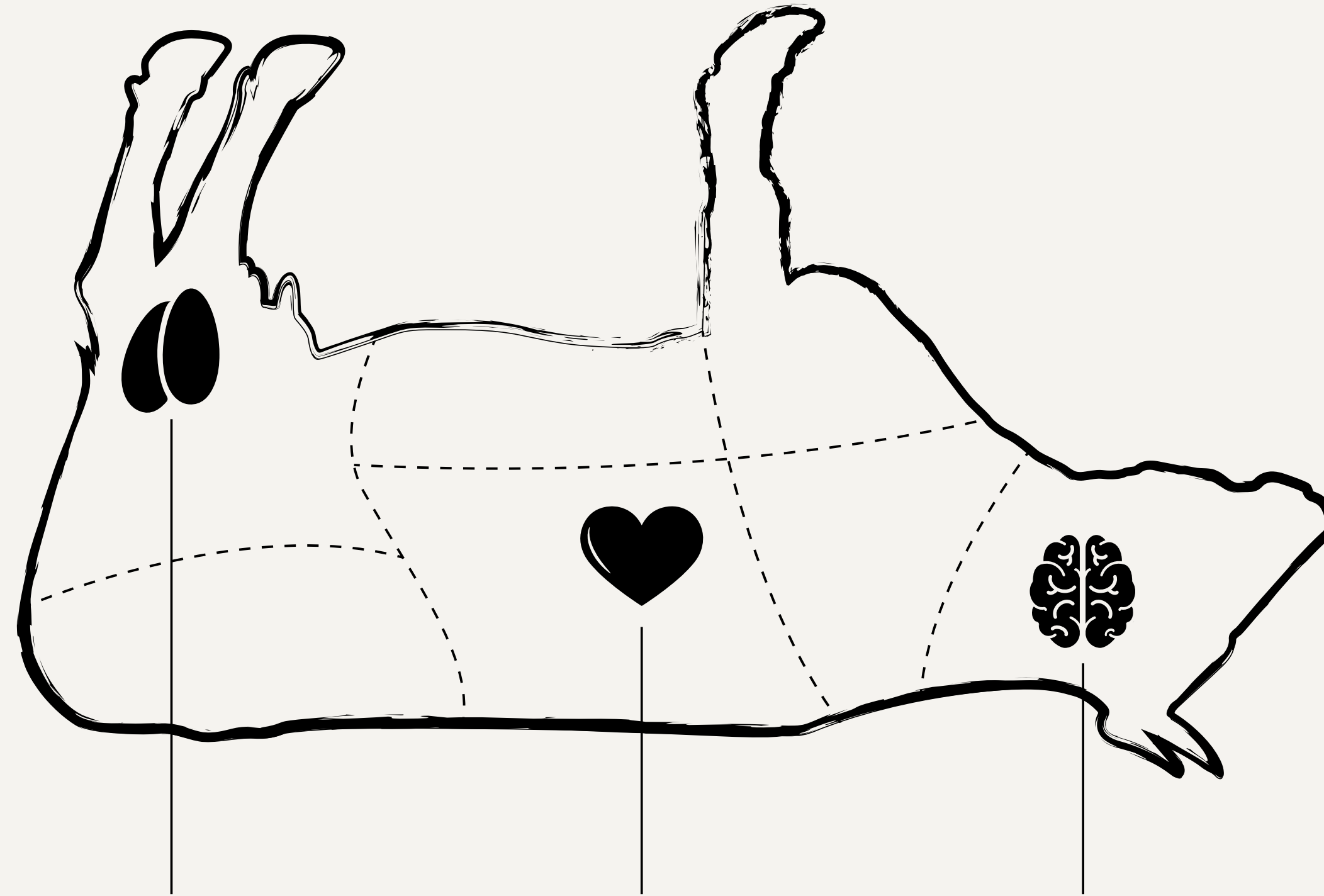








WHAT MAKES REDEFINE MEAT A WHOLE DIFFERENT ANIMAL?



COURAGE

We're bold, and take big risks by constantly pushing limits, and testing boundaries. We act in the now with a sense of urgency. We are willing to try and fail every day because the world has our back and is counting on us. There is simply no other choice.

PASSION

We believe that we're doing something good, something bigger than just us, and something that our kids will be proud of. Our passion is what gives us strength through each new challenge.

CURIOSITY

We're all about trying new things and asking big questions but are not afraid to say, "we don't know." The unknown excites us, and we write our own playbook.



תבלינים "ממולאים" בערכים

קיר תקשורת ערכים במרחב המשרדים



מארז הכרות לעובד חדש



ISRAEL BRAND AWARD

תודה