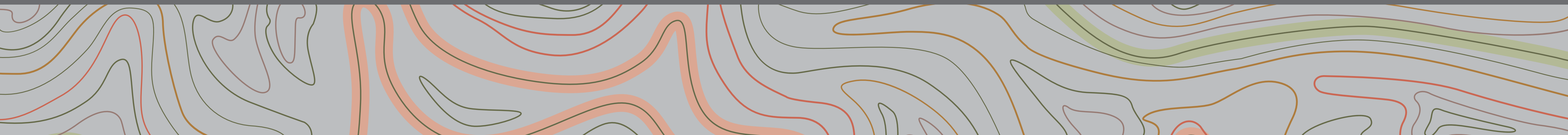


שם המותג: Trust The Fungi

שם הלקוח: Trust The Fungi

מועד עליית המיתוג: 1.8.24



## האתגר

Fungi Intelligence הוא העיקרון המנחה מאחורי המותג שלנו. אנו מכבדים ומתפעלים מהיכולות המתוחכמות של פטריות המרפא ובמיוחד מרשתות התפטיר (mycelium) שלהן, המדגימות בטבע יכולות תקשורת יוצאות דופן בין צמחים שונים, פתרון בעיות והתאמה סביבתית. על ידי הבנה ומינוף של יכולות אלה, אנו ממנפים את הפוטנציאל העצום של פטריות המרפא (Fungi intelligence) לתמוך בבריאות האדם ולהתחבר לאדם (Human intelligence) ולהעצים ריפוי עצמי ומנגד להשתמש בטכנולוגיות מתקדמות באמצעות בינה מלאכותית (Artificial intelligence). נקודת המפגש של שלושתן מייצרת מפגש חסר תקדים והגשמת ייעוד בהנגשה של פטריות המרפא לטובת רווחת בני האדם. בתרבות היפנית נקרא מפגש זה של הגשמת ייעוד-IKIGAI והוא משלב בין שתי מילים: "איקי" שפירושו "לחיות", ו"גאי" שפירושו "סיבה", שמתורגם ל: "סיבה לחיות".

עם אמונה גדולה בתהליך ובצורך הם מסתערים על השוק הישראלי עם מוצר חדש ואיכותי.

## מטרת המיתוג

יצירת מותג אמין ואיכותי.

כשמדובר בתוספי תזונה חשוב מאוד ליצור מותג אשר ישדר איכות וביטחון. חלק חשוב בנטילת תוספים, ויטמינים ותרופות בכלל הוא אפקט הפלסיבו ועל כן כל כך חשוב לשדר מוצר איכותי ובטוח. מוצר רפואי ואמין וכשמדובר בפטריות חשוב מאוד לבטוח בדרכה של הפיטריה אשר רק כאשר אנחנו מאפשרים לגוף שלנו להפתח אליה כך האפקט שלה גדל. על כן נבחר שם המותג : Trust the .fungy

וכך גם האתגר ומטרת המיתוג. ליצור מותג שיראה אמין, איכותי, רפואי ועם זאת צעיר ויצירתי.

## חוכמה עתיקה, בריאות מודרנית

שורת הסלוגן שלנו, "חוכמה עתיקה, בריאות מודרנית", מגדירה את המחויבות שלנו לגשר על העבר והווה. אנו מכבדים את החוכמה הנצחית של פטריות המרפא תוך התאמת ידע זה לצרכים של צרכנים עכשוויים. ב-Trust The Fungi אנו מחויבים לספק פתרונות חדשניים, אפקטיביים וברי קיימא המעצימים אנשים במסעם לעבר רווחה מיטבית, ומחדירים שמחה ושובבות בכל צעד, ומנסים להביא את זה גם בשפת המותג.

## המשימה שלנו

ב-Trust The Fungi, אנו מאמינים בחוכמה העמוקה והעתיקה של ממלכת הפטריות ובפוטנציאל הבלתי מנוצל שלה. המשימה שלנו היא לרתום את הכוח יוצא הדופן של פטריות המרפא ואת ה-Fungi Intelligence על מנת לחולל מהפכה בבריאות האדם ורווחתו וכל זאת תוך כדי חגיגת הכיף שבפטריות!



# דברי המנכ"ל

ב- Trust The Fungi אנו מחויבים לחדשנות, קיימות ולסטנדרטים הגבוהים ביותר של איכות ושלמות. אנו מונעים מאהבה ומאמונה נלהבת בכוחן הטורנספורמטיבי של פטריות המרפא וביכולתן להעלות את התודעה והרווחה האנושית.

ב- Trust The Fungi, אנו מאמינים שהמסע לעבר בריאות ורווחה מיטביים צריך להיות חדור בשמחה, שובבות ותחושה של הרפתקה. אנחנו מאוד שמחים מהבחירה בשפה קלילה וזורמת מחד ונקיה ומקצועית מאידך. התגובות שאנחנו מקבלים הן מצויינות ופותח דלתות. אנו מאמינים שבעזרת המיתוג נצליח להגיע למודעות ויזואלית גבוהה וקהלים איכותיים.

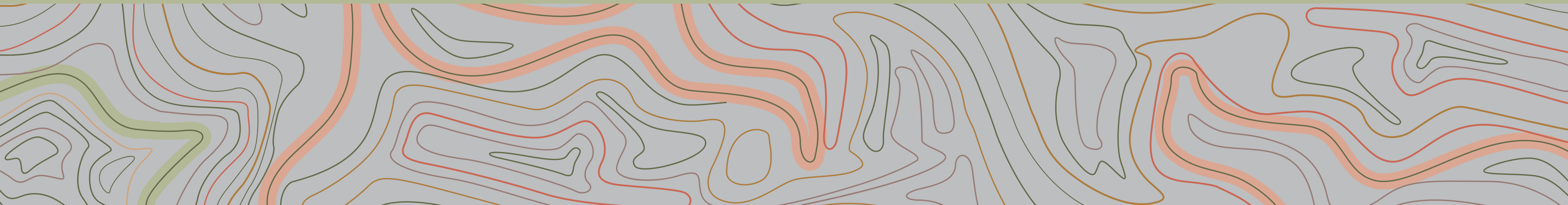


# הלוגו

הלוגו מורכב מאותיות שם המותג TTF ועם זה משקף את עולם הפטריות. כאשר יש את הקרקע, העולם מתחת לקרקע והעולם מעל הקרקע. שימוש בגופן GILROY . גופן שמשרת את ערכי המותג ומשדר יציבות, פשטות, וזרימה שבאה לידי ביטוי בקוים המעוגלים של הפונט



ALL YOU NEED IS TRUST







**TRUST THE FUNGI**  
**LION'S MANE**  
**רעמת האריה**  
HERICIUM ERINACEUS  
אבקה אורגנית • 100% גופי פרי • 60 כמוסות



**TRUST THE FUNGI™**  
Ancient Wisdom, Modern Wellness



 TRUST  
THE FUNGI  
TURKEY TAIL  
זנב התרנגול  
TRAMETES VERSICOLOR  
אבקה אורגנית • ORGANIC  
100% גופי פרי • 60 כמוסות



 TRUST  
THE FUNGI™  
Ancient Wisdom, Modern Wellness





**CORDYCEPS**  
**קורדיספס**

CORDYCEPS SINENSIS  
אבקה אורגנית • מיצוי יבש  
100% גופי פרי • 60 כמוסות

**REISHI**  
**ריישי**

GANODERMA LUCIDUM  
אבקה אורגנית • מיצוי יבש  
100% גופי פרי • 60 כמוסות

**LION'S MANE**  
**רעמת האריה**

HERICIUM ERINACEUS  
אבקה אורגנית • מיצוי יבש  
100% גופי פרי • 60 כמוסות

**TURKEY TAIL**  
**זנב התרנגול**

TRAMETES VERSICOLOR  
אבקה אורגנית • מיצוי יבש  
100% גופי פרי • 60 כמוסות

# גוונים

בחרנו

להשתמש בשטחי צבע גדולים ובפלטת גוונים רחבה המבוססת על גבנים פסטלים מעושנים, אשר יוצרת תחושה קלילה, שמחה וטבעית ועם זאת שומרת על מקצועיות ואלגנטיות.

תחתית האריזה אוחזת בגריד הנראה כתפטיר הפיטריה ומשמש כחלק משפת המותג ובכך מלווה הן את האריזות והן את החומרים הפרסומיים



# שימוש בתמונות

כשפה ויזואלית בחרנו בטבע כפרזנטור. היופי והפשטות בטבע משמשת אותנו בשמשת את שפת המותג ותהיה בעדיפות ראשונה לשימוש בוויזואלים. בנוסף נשתמש בתמונות של מעבדה ובתי גידול של פטריות אשר יתמכו באיכות המוצר.



**TRUST IS ALL YOU NEED**

