

**VANILLA VIDA שם המותג**  
**VANILLA VIDA לקוח**  
**מועד עליית המיתוג 2022**

## האתגר

וונילה ווידה היא חברה שמגדלת ווניל ומשלבת חקלאות ו-FoodTech, מומחיות של דאטה עם מדעני מזון ומנהלים ותיקים בתעשיית המזון. אתגר החברה הוא להרחיב את השימוש בוניל טבעי, לפתח אפשרויות טעמים חדשים באמצעות שיטות גידול ואשפורה מבוקרות ומוגנת בפטנט, החברה יכולה לספק את פולי הווניל האיכותיים בעולם, בצורה אמינה, קבועה ובת קיימא, הכל כדי שיותר אנשים, חברות וכל אוהבי הווניל יוכלו ליהנות מווניל טבעי טעים ויציב.

החברה היא בעלת חזון, דרוכה ובטוחה בערך שלה, עם נוכחות מסקרנת הנובעת מהיכולת שלה להפוך חדשנות לנגישה. החזון הרחוק הוא ליישם את טכנולוגיות הליבה על יבולים נוספים.

כשהחברה עברה שלב בגיוס והתחילה להיכנס לשוק הקמעונאי והמקצועי, פנתה אלינו במטרה לעבור תהליך מיתוג שיאפשר לה לעבוד עם ארגז כלים מקצועי מול כל בעלי העניין.



## ערכי החברה

**מניע מערכת יחסים**

אנו מאמינים בקשרים ארוכי טווח עם הלקוחות שלנו. אנו סקרנים ללמוד את הצרכים המדויקים של הלקוחות שלנו ונלהבים למצוא פתרון מותאם אישית לכל אחד מהם.

**חדשנות**

הטכנולוגיה היא הליבה של העסק שלנו. אנו נפעל כל הזמן לשדרג את היכולות החדשניות שלנו ולהציג שיטות חדשות והשפעה על הסביבה עם מחזיקי העניין שלנו.

**אמינות**

אנו שואפים ליצור קשרים שקופים ומהימנים עם כל מחזיקי העניין שלנו כדי להבטיח תהליך עקבי ומוצר אמין.

**מודעות**

אנו מעריכים מאוד את המערכת האקולוגית בה אנו פועלים, משתפי הפעולה שלנו והסביבה. אנו מחויבים לתקשר את ההשפעה החברתית והסביבתית שלנו.



## מטרות המיתוג

בהתבסס על סיפור וערכי החברה המטרות שהצבנו לפנינו בתהליך המיתוג היו מאתגרות ומרתקות:

יצירת תדמית עכשווית וטכנולוגית והצגת המותג כחדשני ומתקדם בשוק מסורתי.

לשדר איכות גבוהה ולשמור על תפיסת הטבעיות של המוצר.

להדגיש את השימוש בטכנולוגיה החדשנית בייצור הוניל, מבלי לפגוע בתפיסת הטבעיות.

לייצר נבדלות מהמתחרים בשוק הוניל המסורתי.

להפחית התנגדות לחדשנות ולעודד קבלה של הטכנולוגיה החדשה בקרב צרכנים מסורתיים.



## הפתרון

כתבנו סיפור חזותי עקבי שמתגלה בכל נקודות ההשקה עם קהלי המטרה השונים: האריזה, השפה התקשורתית והנוכחות הדיגיטלית של המותג ומספר את מסע המוצר מהגידול ועד למוצר הסופי, תוך הדגשת נקודות המפגש בין הטבעי לטכנולוגי.

יצרנו שפה מיתוגית נקייה ועדכנית שמשדרת עכשוויות. השתמשנו בפלטת צבעים מתוחכמת שמשלבת גוונים טבעיים עם גוונים חדשים. בחרנו פונט נקי ובעל ביטחון ויצרנו משפחת סמלים שמייצגים את הטכנולוגיה והטבעיות יחד, כמו תרמיל וניל משולב עם אלמנט טכנולוגי.

הפקנו ימי צילום וסטיילינג של תהליך גידול וייצור הוניל ובנינו בנק תמונות עשיר המציג את כל מעגל חיי הוניל. פיתחנו שפה כתובה שמחברת בין הטכנולוגיה, הטעם והחדשנות. עיצבנו ממשק משתמש מתקדם עם אנימציות עדינות שמעבירות את רוח המותג



## האימפקט המיתוגי

### גלי פריד, VP of Business Development & Marketing at Vanilla Vida

#### מותג אלגנטי וייחודי בשוק מסורתי ושמרני

כחברה בתחילת דרכה משאבי המיתוג שלנו אל מול ציפיות התוצר היו נראים כקווים מקבילים. לצד זה היה ברור שכסטארטאפ עוד נעבור הרבה גילגולים בטווח הזמן הקצר ולכן עמד אתגר נוסף בפניי הממתגות - אתגר הוורסטיליות.

לפני תהליך המיתוג צוות הסטודיו היה שותף לתהליך בניית ערכי החברה, החזון, אישיות המותג, הבין הטכנולוגיה לעומקה ולמידת מונחים, ואף נחשף ליעדים עסקיים, שאיפות בתחום הלקוחות והמכירות לצד ציפיות הדריקטוריון. השותפות המלאה והבלתי מובנת מאליה אפשרה לצוות העיצוב להכיר את הקרביים של החברה ולצאת לפיתוח שפת המותג מתוך הבנה עמוקה.

התהליך כלל בניית ספר מותג, חידוש לוגו, צבעוניות, אלמנטים גרפיים לביטוי הטכנולוגיה, עיצוב משרד, יצירת שפה לנכסים הדיגיטליים ובהמשך גם בניית אתר, קיט מיתוג בסיסי לענייני היום יום (חתימות, דפים רשמיים וכו), ערכות התנסות ללקוחות ומתנות לתערוכות וכנסים. לצד כל אלו היה לנו חשוב לקבל קיט עבודה עצמית שיאפשר לנו לקלוט עובדים חדשים ולייצר להם באופן עצמאי את כל שדרוש להם, כמו גם לחדש מצגות וליצור ברושורים לאורך זמן.

רגע לפני התייחסות לתוצר העיצובי, זכינו לתהליך עם צוות עיצוב סבלני, קשוב, נכון לצאת לדיוקים כמה שרק צריך עד שנהיה מרוצים. שותפי אמת!

#### דברי אליי בתוצאות

הבריף היה לבנות מותג צעיר וטכנולוגי תוך מתן דגש על טבעיות ויוקרה. שוק הוניל הוא שוק מסורתי ועתיק ימים, ולכן האתגרים המרכזיים היו לייצר מותג וניל חדשני מבוסס טכנולוגיה מבלי להכניס אצבע בעין לתעשייה הקיימת, ומבלי שיחשבו שהטכנולוגיה מבטלת את הטבעיות של המוצר. בנוסף, לייצר נבדלות מהשוק הקיים מבלי לייצר רתיעה מהחדשנות.

פלטת הצבעים ביטאה באופן מלא את שרשת הערך של הוניל כל הדרך מהצמח ועד התוצר הסופי של התרמילים המעובדים. הצבעים החמים חיזקו את תחושת הטבעיות ויצרו בידול מהשפה השחורה המקובלת בתעשייה.

עוצבו מגוון אלמנטים גרפיים "אייקוניים" כדי לבטא את התהליך הטכנולוגי בשפה צעירה ומתקדמת. כדי שלא ירפרר למשהו מתועש אלו כללו אלמנטים עגולים שקירבן לתחושה הטבעית. אלמנטים מתחום החקלאות שולבו עם האריזה הכי מוכרת לוניל - מבחנה, ויצרו פטרונים שמחברים בין החממה, למעבדה ובסוף למדף בסופר. האות | בשם החברה קיבלה צורה של תרמיל וניל ואף פורקה לאייקון כפול שאין אדם בתעשיית הוניל היום שלא מזהה אותו כשייך לחברה שלנו.

יצירת אלמנט הקפסולה כמוטיב חוזר, כמו גם הדאבל || מהלוגו, שירתו אותנו בצורה נהדרת כל הדרך מהחתימות במייל וכרטיסי הביקור, ועד הדוכן בתערוכה.

## האימפקט המיתוגי (המשך...)

בשנה החולפת ייצרנו עשרות רבות פרטי תוכן לקהלי יעד שונים, חלקים ניכרים מהם הצלחנו לעצב לבד על בסיס טמפלטים שקיבלנו בראשית הדרך - כלי מדהים למימוש שפת המותג בתקציב נמוך. גם עבודה עם מעצבים חיצוניים התאפשרה בזכות בניית ספר מותג מדוייק, נגיש ועם כלים עיצוביים ברורים ליישום.

**כמנהלת שיווק הרגשתי שקיבלתי כלים מלאים להטמעת השפה הן בקרב עובדי החברה והן בראי הפעילויות המגוונות שלנו (ממרצנדייז, דרך תוכן כתוב, דיגיטלי ועד תערוכות).**

מאז השקת השפה אנחנו מקבלים מחמאות באופן תדיר מהשוק המקומי והבינלאומי, מזוהים בקלות בין מותגי הוניל הותיקים ונהנים מחשיפה לקבלים חדשים שסקרנים לראות מה עומד מאחורי התמונות / אלמנטים גרפיים שאנחנו מפרסמים בפלטפורמות השונות.

בואו נאמר שהביגוד שייצרנו ברוח שפת המותג נלבש תדיר על ידי העובדים פשוט כי הוא יפה (:

שפת המותג שלנו קורצת לתעשיית הקוסמטיקה היוקרתית בקווים הדקים של הלוגו, האייקונים הגרפיים, ובפונטים האלגנטיים שנבחרו - דבר שמשרת אותנו בתפיסת התאמת המותג שלנו לחברות הקוסמטיקה שהן לקוח פוטנציאלי.

האלמנטים הרבים מתחום החקלאות - והיכולת לייצר להם לוק טכנולוגי יצרו סקרנות מצד חקלאים שהם עבורנו קהל יעד משמעותי לרתימה.

מדהים היה לראות שהבחירה בשפה "טקית" לא פגעה ביכולת לייצר תוכן פודאפילי בהתבסס על צבעי המותג ובכך לפנות לקהל יעד קולינרי.

שפים מובילים בעולם לצד מעבדות טכנולוגיות בחברות תמציות החמיאו באופן יוצא דופן לערכות ההתנסות שעיצבו 0304, הן ברמת הנראות, הייחודיות אל מול המתחרים והן בפונקציונאליות בקבלת הדוגמאות. השונות בין שני קהלי היעד והיכולת לגרום לשניהם להיות מרוצים מעידה על הורסטיליות של השפה שעוצבה.

### שורה תחתונה

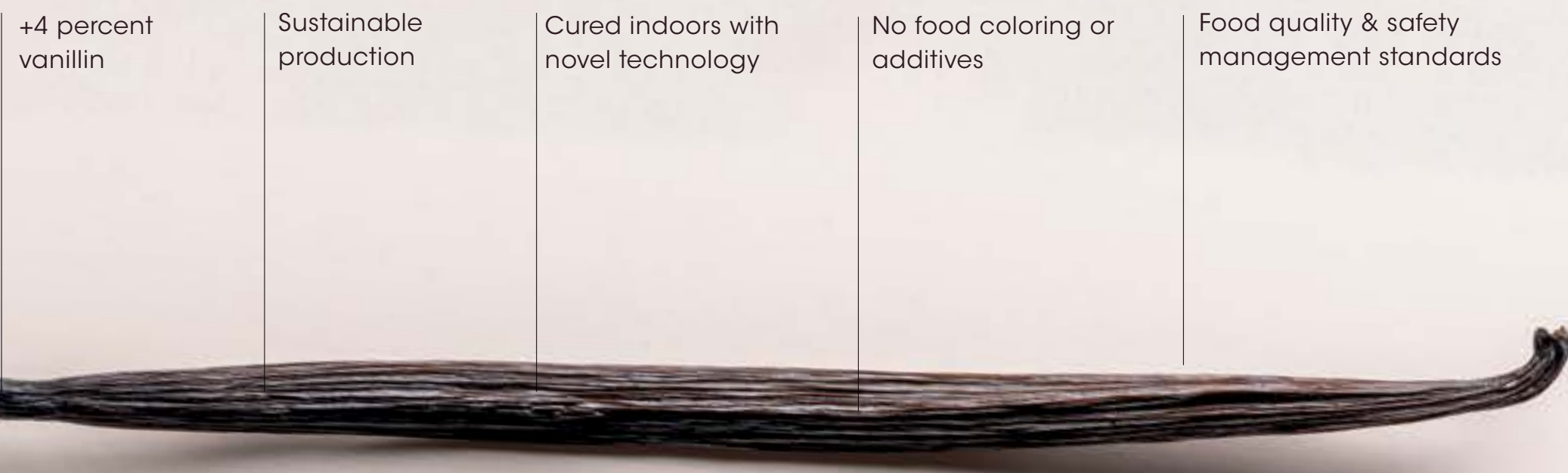
מאז בניית ספר המותג החברה שינתה מספר פעמים פוקוס, ועדיין הצלחנו לשמר את השפה המותגית באופן מלא דבר המעיד על ההתאמה העמוקה ועל היכולת לייצר כלי בסיס מעולים וגבולות גזרה רחבים בתוכם אנחנו יכולים לשחק ועדיין להישאר נאמנים למותג.

## סיפור החברה

### בהשראת הטבע, מונע על ידי טכנולוגיה

הווניל הזה מכיל סיפור. על ידי רתימת הכוח של הטכנולוגיה והחקלאות החדשנית, Vanilla Vida מממשת את מלוא הפוטנציאל של הטבע לספק את הווניל הטבעי המרוכז ביותר בעולם. אין קסם מעורב. רק חזון, דיוק והבנה עמוקה של הטבע.

בפעם הראשונה אי פעם, ניתן להתאים טעמי וניל להעדפות ולצרכים הספציפיים שלך, מה שמאפשר לך לחקור קווי מוצרים נוספים, להתרחב לשוקים חדשים או להבטיח את התערובות האהובות שלך.



+4 percent vanillin

Sustainable production

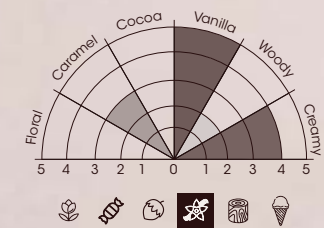
Cured indoors with novel technology

No food coloring or additives

Food quality & safety management standards

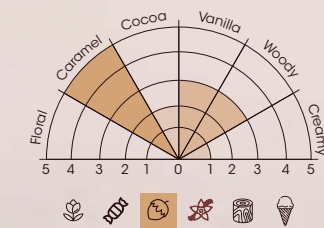
#### CLASSIC VANILLA

Following the sensory profile of vanillin, masking other aroma molecules and bringing out the natural sweetness of vanilla.



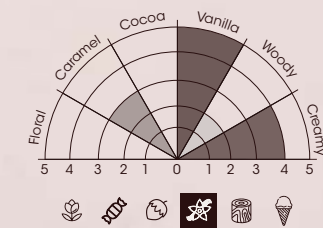
#### CARAMEL NOTES

Roasted sugars and smoky caramels typify this sensory profile, bringing to mind freshly-baked pastries.



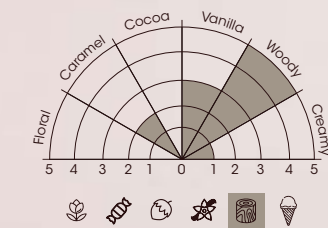
#### CLASSIC VANILLA

Following the sensory profile of vanillin, masking other aroma molecules and bringing out the natural sweetness of vanilla.

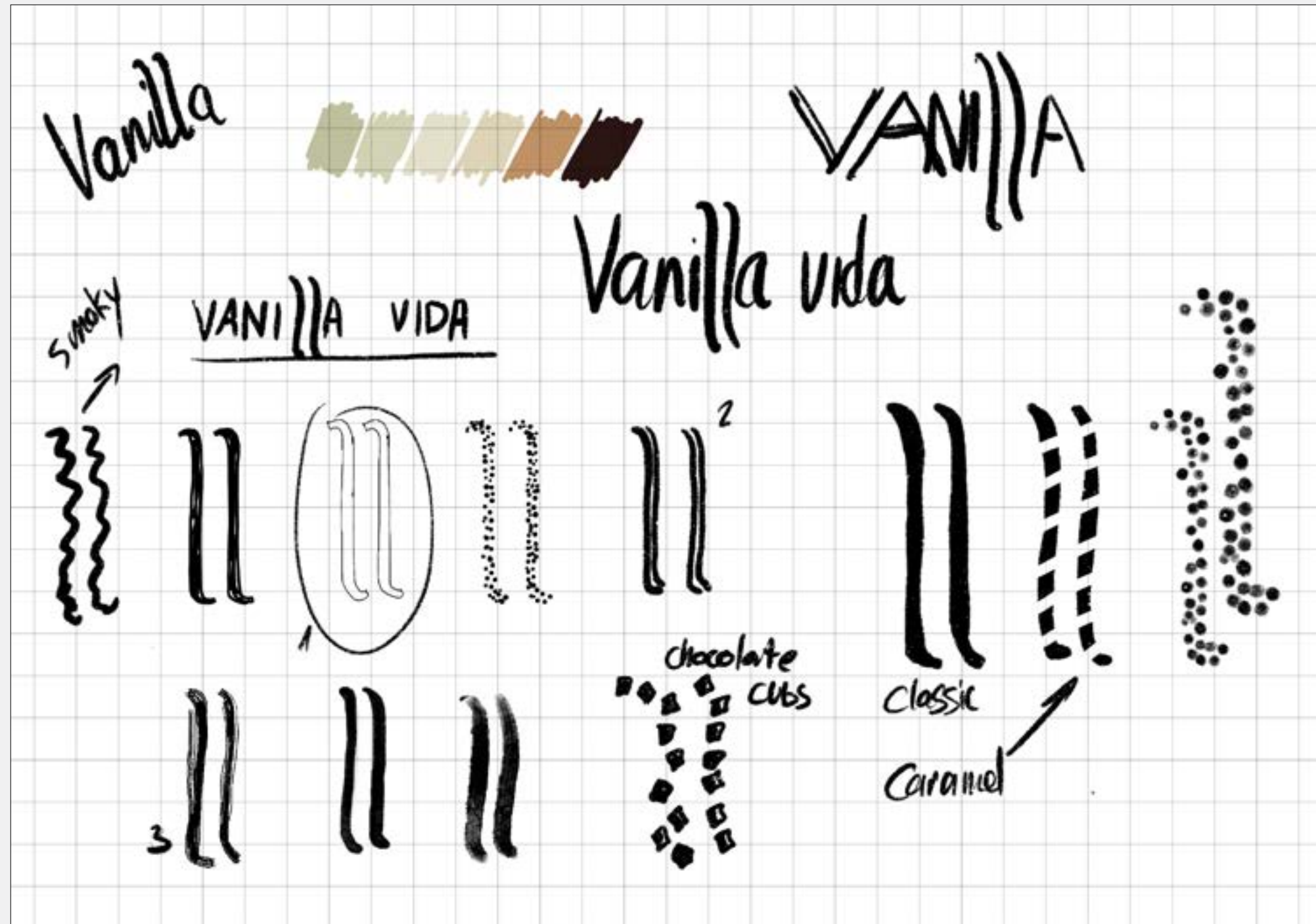


#### SMOKY VANILLA

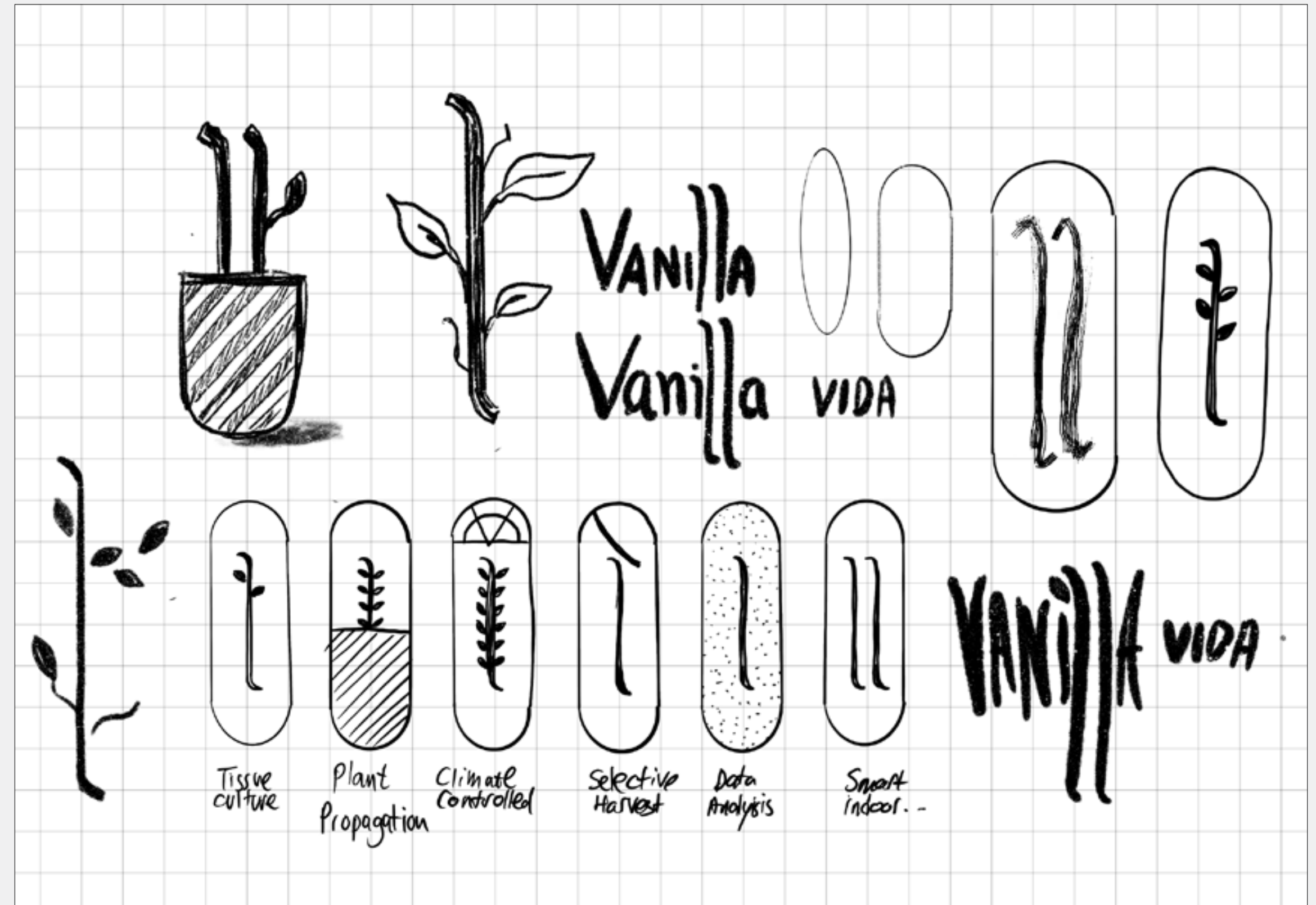
A smoky vanilla that brings the scent of natural wood and resin to life, with a charred yet sweet undertone.



סקיצות וחיפושים צורניים



הסמל יכול להשתנות ולייצג את מגוון הטעמים שהוניל שלנו מחזיק, ולהציג את הייחודיות של המותג



**VANI||A VIDA** > **VANI||A VIDA**<sup>®</sup>  
NATURAL VANILLA FOR ALL      Growing Possibilities

אבולוציה של עיצוב לוגו

ישן

מחודש

סקאלת צבעים

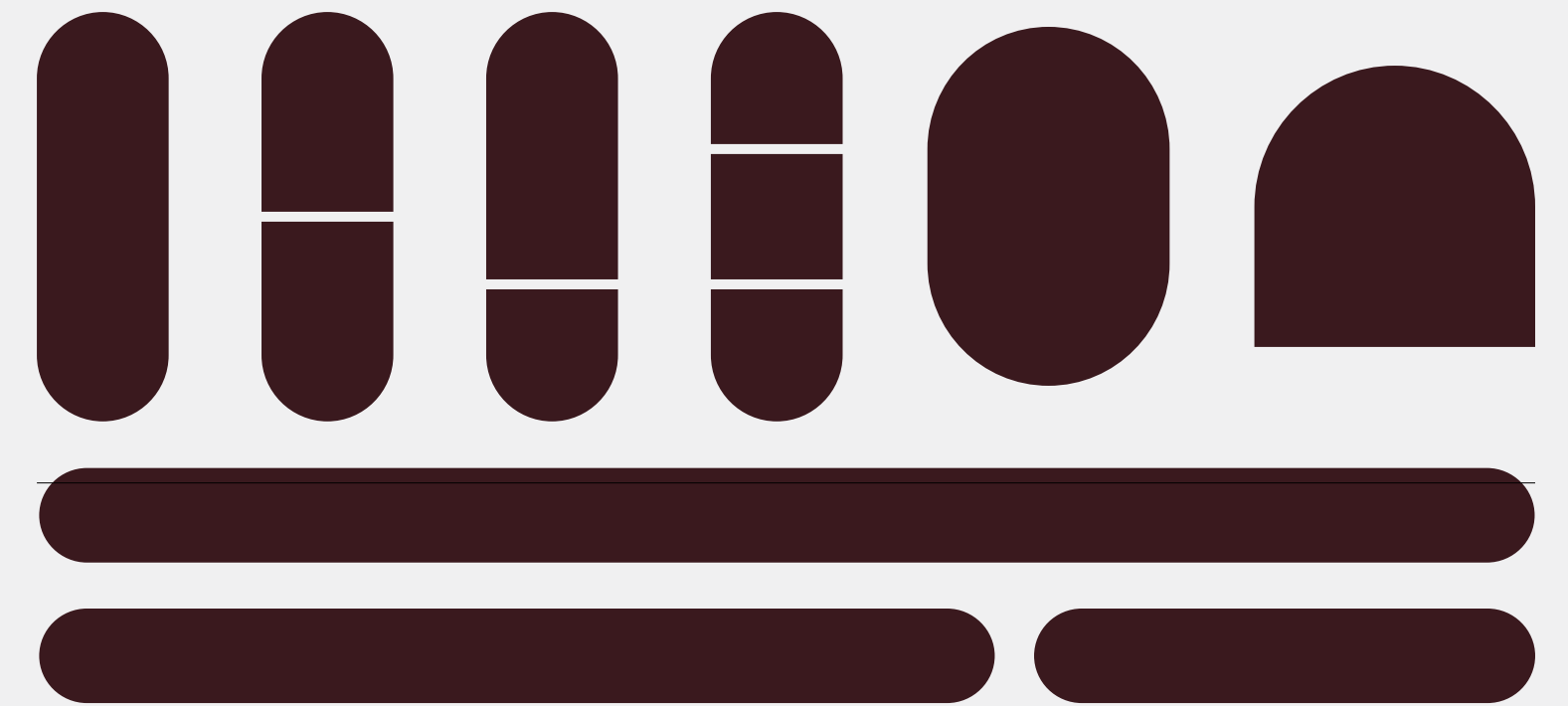
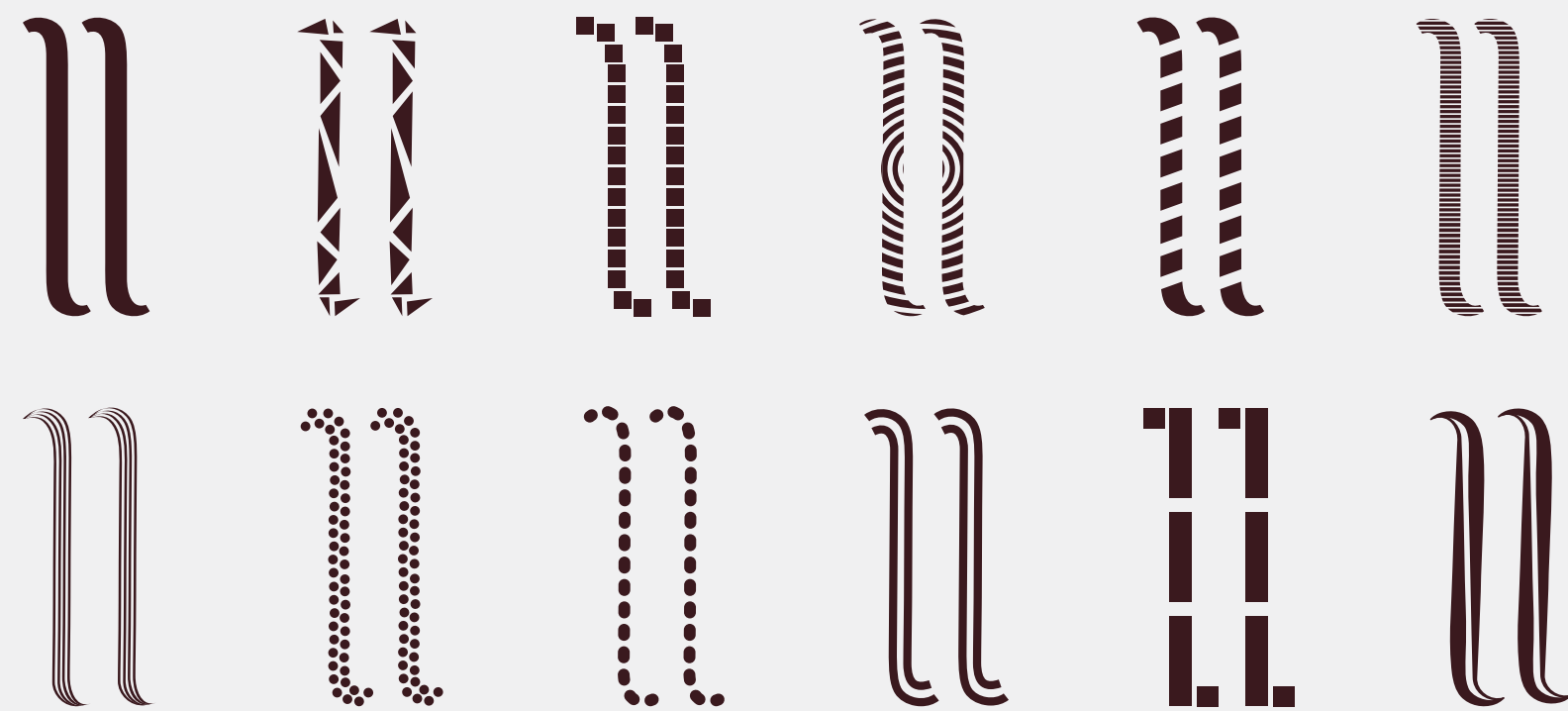
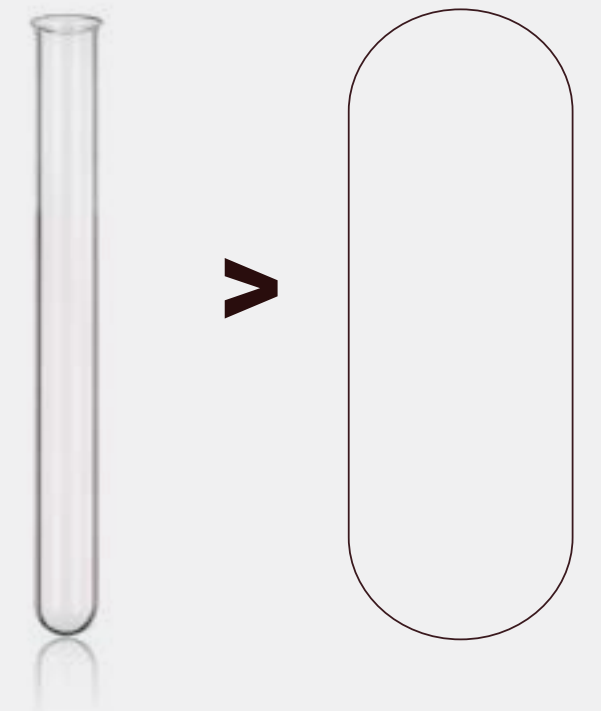


### ה- L הכפולה

הסמל יכול להשתנות ולייצג את מגוון הטעמים שהוניל שלנו אוצר בתוכו, ולהציג את הייחודיות של המותג

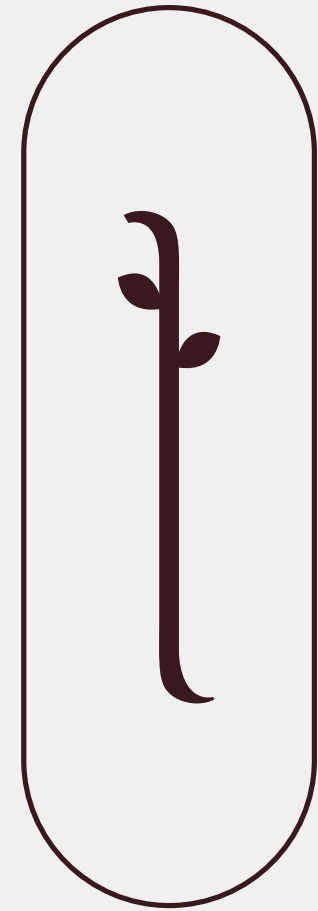
### צורת הקפסולה

מושפעת מצורת המבחנה בה מאוחסנים התרמילים

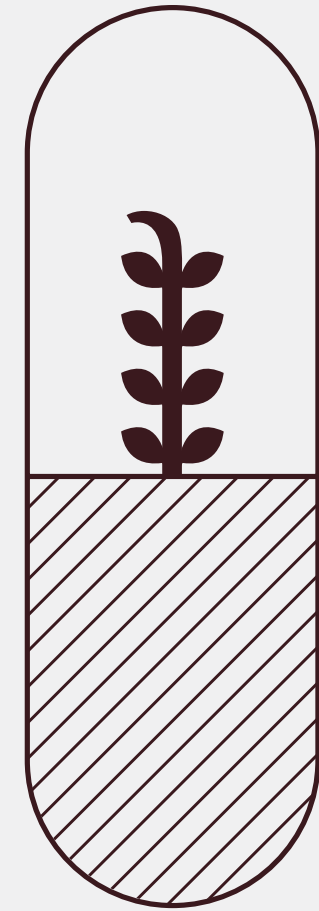


## שפה אייקונית-תהליך ייצור הוניל

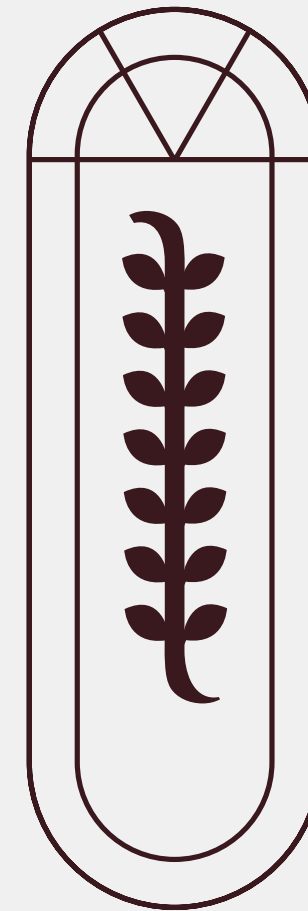
הקפסולות מציגות את התהליך שעובר הונויל מגידולו ועד שהוא מגיע ללקוח.



Tissue Culture



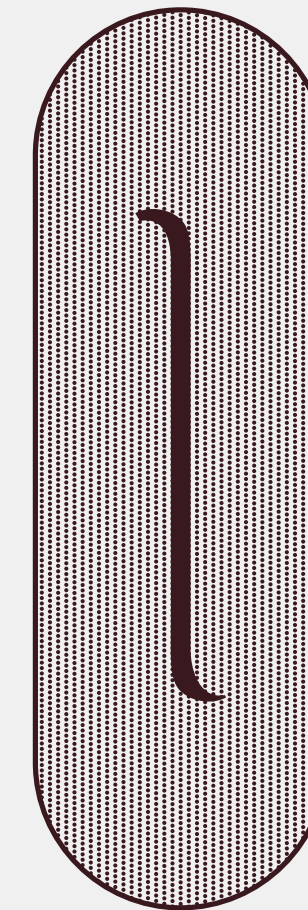
Plant Propagation



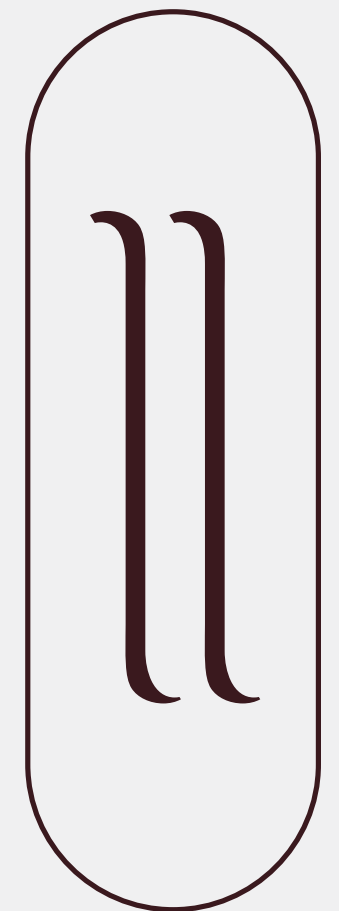
Climate Controlled Greenhouse



Selective Harvest



Data Analysis



Smart Indoor Curing

## שפה צילומית-תהליך הגידול והייצור

צילומים המתארים באופן ויזואלי את תהליך הגידול העדין והמרגש, העבודה בחממות הנמצאות בצפון ומזרח הארץ ותהליכי הייצור והטמעת הטכנולוגיה.



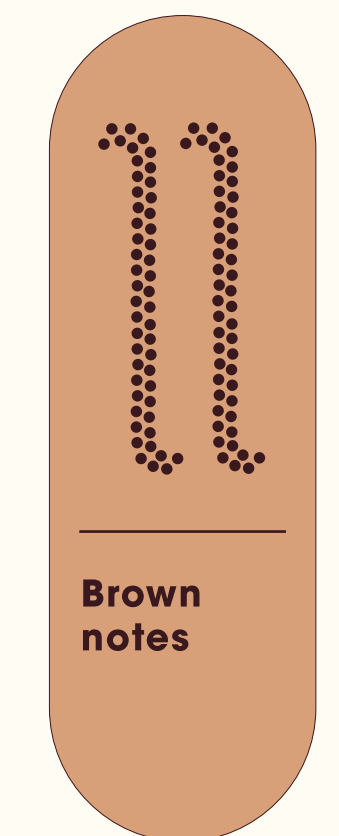
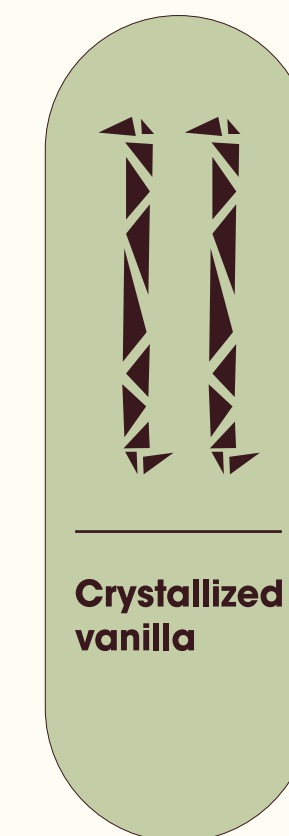
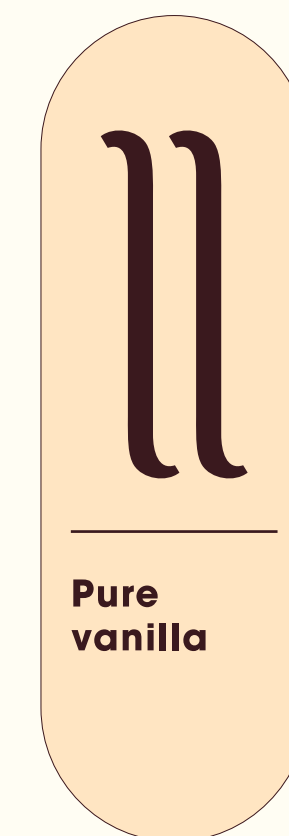
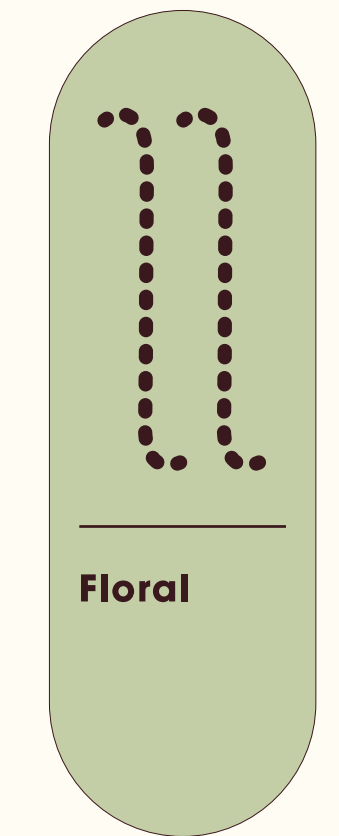
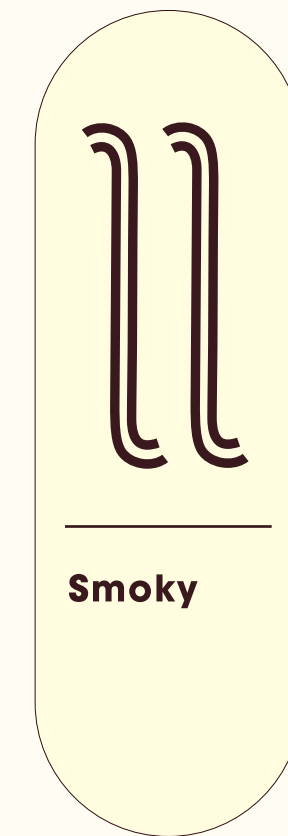
## שפה צילומית-טעמים

סצנות שמביאות את ההיבט הטעים של השימוש במוצר. תמונות בתאורה נקייה ואלגנטית עם נוכחות וניל כחומר גלם.











### Discovering every bean's full aroma potential

Naturally navigating the sensory profile

New applications  
↓  
New markets  
↓  
New clients

Caramellic

VANILLA VIDA

We are a fast-growing vertical integration Ag & FoodTech company, with some of the best agronomists, post-harvest experts, data specialists, food scientists, and seasoned executives in the food industry.

**2021**  
Producing At Industrial Scale

Paying Customers From **6 Countries**

**\$15.5M**  
Capital Raised

**6**  
Strategic Investors

**2023**  
5-10 Acres of Climate Controlled Greenhouses

VANILLA VIDA

### Customer's extract evaluation

Less beans → More flavor

VANILLA VIDA

### Finally, natural vanilla at its best, and on demand

AgTech and FoodTech join forces to create tailor-made vanilla that meets your demands, business needs, and goals.

VANILLA VIDA

### Imagine a natural vanilla bean that inspires

VANILLA VIDA



## Your vanilla of choice

By naturally navigating the sensory profile, for the first time ever, vanilla flavors can be tailored to specific preferences and needs. Whether you wish to explore another line of products, expand into different markets, or secure your beloved blend by enhancing specific flavors, we can unlock new opportunities for you.

Discover the potential

## What if you could read a plant like an open book?

We deliver the world's most vanillin-concentrated natural vanilla, using advanced data analytics, precision agriculture methods in climate-controlled greenhouses, and a patented curing technology - we optimize each bean's full potential.

Our Technology

## Efficient beyond market standards

3-4 times more vanillin content

20 times more yield per m<sup>2</sup>

Tailor-made aromas

Maximizing each bean's full potential

# VANILLA VIDA

Growing Possibilities

Inspired by nature. Driven by technology. Starting with vanilla.

As the world pursues more natural vanilla, did you know the most beloved flavor offers stability and low acidity. Vanilla Vida is revolutionizing the industry.

### Founders

**Oren Zilberman**  
CEO & Co-Founder

Read More

**Shimon Kadish**  
VP Agriculture & Co-Founder

Read More

**Dr. Raz Krizewski**  
CRO & Co-Founder

Read More



### VANILLA VIDA





**VANILLA VIDA**

**Gali Fried**  
VP Business Development & Marketing

Gali@vanillavida.com  
972 - 506403105  
in Vanilla Vida  
@ vanilla\_vida  
vanillavida.com

# תודה